

ХЕТАГУРОВА Валерия Шотаевна

*Российский государственный социальный университет (Дедовск, РФ);
кандидат географических наук, доцент; e-mail: vhetag@yandex.ru*

Открываем Центральную Азию: перспективы развития туризма по тропам Великого Шёлкового пути

В статье рассматриваются перспективы развития туризма в странах Центральной Азии – Казахстане, Узбекистане, Кыргызстане, Туркменистане и Таджикистане. Анализируются культурные, социальные и экономические аспекты туристической индустрии в регионе. Приведены основные направления деятельности международных организаций в рамках программ содействия развития туризма. Центральная Азия обладает уникальными туристическими ресурсами, отличается огромным потенциалом развития этой отрасли экономики. Изучение современного состояния туризма в Центральной Азии становится все более актуальным, где туристические ресурсы имеют все шансы стать частью национального богатства стран этого региона. В группе факторов, определяющих социально-экономическое развитие стран региона: природные ресурсы, уровень производства и инвестиций, социальная инфраструктура, качество управления, международная конкурентоспособность и др. Необходимость создания системы управления региональным развитием обусловлена характерными для современной экономической ситуации процессами регионализации, которые направлены, с одной стороны, на обеспечение положительной национальной экономической динамики, а с другой стороны, на максимальное использование потенциала региона. Изучение проблемы регионального развития позволяет обосновать в качестве одного из направлений её решения использование кластерных технологий, ориентированных на те отрасли экономики, которые могут стать вектором регионального развития. По мнению специалистов, индустрия туризма является одной из самых рентабельных сфер экономики рассматриваемого региона. Данная отрасль охватывает многочисленные секторы экономики и разнообразные связи между ними. Основные туристические маршруты в настоящее время, охватывая большей частью объекты Великого Шёлкового Пути не предполагают более подробное изучение местного историко-архитектурного и археологического наследия, причиной чему служит нехватка объектов инфраструктуры. Данный факт вынуждает к поиску выходов, которые обеспечат комфортную среду пребывания как туристов, так и исследователей. В настоящее время страны Центральной Азии зани-

Ключевые слова:
*Центральная Азия,
индустрия туризма,
культурное взаимодействие,
культурно-исторические
памятники*

мают весьма скромное место на мировом рынке туристических услуг. По мнению многих экспертов спрос на санаторные, туристские и экскурсионные услуги снизился в силу переходного периода, а существующая сеть туристских учреждений, пансионатов, домов отдыха нуждается в реконструкции. После распада Советского Союза туризм в Центрально-Азиатских республиках стал развиваться самостоятельно, без общих подходов и концепций. Во многом это определено тем, что новые государства выбрали собственные модели социально-экономического развития, отличные друг от друга. Различный уровень политических свобод, экономические особенности развития определяют современное состояние туристической отрасли в различных странах Центральной Азии. Перспектива развития туризма в этом регионе является достаточно сложной, но интересной задачей, необходимой для приобщения человечества к интереснейшей культуре народов, населяющих Центральную Азию и развития экономики стран.

Туризм в мире становится все более приоритетным направлением развития национальных экономик, обеспечивая рост ВВП, увеличение числа рабочих мест и, как следствие, доходов населения. Туристическая отрасль развивается стремительными темпами. Туризм является перспективным и эффективным источником роста национального дохода особенно для тех стран, которые отличаются благоприятными природно-климатическими условиями, рекреационными возможностями и культурно-историческими памятниками [9]. Центрально-Азиатский регион, обладая уникальными туристическими ресурсами, отличается огромным потенциалом развития этой отрасли экономики. Изучение современного состояния туризма в Центральной Азии становится все более актуальным, где туристические ресурсы имеют все шансы стать частью национального богатства этих стран.

Понятие «Центральная Азия» – достаточно условное. Существует несколько трактовок территориального охвата региона Центральной Азии, в целом их можно отнести к географическим и геополитическим определениям [10]. Географическое определение: ЮНЕСКО определяет границы Центральной Азии на основе определения А. Гумбольдта, данного в 1843 году, где Центральная Азия ограничивается следующим регионом: территорией Монголии, Западного Китая

(Синьцзян-Уйгурский автономный район – СУАР), Пенджаба, Северной Индии, Северного Пакистана, Северо-восточного Ирана, Афганистана, районами азиатской России (районы от современной Астраханской области на западе до Алтайского края на востоке) и регионом пяти азиатских постсоветских стран (Казахстан, Кыргызстан, Таджикистан, Туркменистан и Узбекистан). Геополитическое определение несколько иное: на данный момент в мире под понятием «Центральная Азия» чаще всего подразумевается регион именно в составе пяти бывших азиатских республик в составе СССР (Казахстан, Кыргызстан, Таджикистан, Туркменистан и Узбекистан). В советской географической науке существовало понятие «Средней Азии», эта классификация была связана с делением Советского Союза на экономические районы. В СССР в «Средне-Азиатский» экономический район входили 4 советские социалистические республики (Киргизская, Таджикская, Туркменская и Узбекская), а Казахская ССР входила в состав отдельного «Казахстанского» экономического района. Понятие «Средней Азии» также использовалось и в дореволюционной России. После распада советского союза в 1991 г. произошла трансформация понятий от «Средней Азии» к «Центральной Азии». Данный регион, богатый различными природными ресурсами, со стратегически важным расположением в

центре Евразийского континента, расположенный в зоне политических и экономических интересов различных государств мира, вновь стал приобретать важное геополитическое значение [6]. Таким образом, далее описание региона будет основываться на геополитическом принципе представления Центрально-Азиатского региона как региона пяти государств: Казахстана, Кыргызстана, Таджикистана, Туркменистана и Узбекистана.

На данный момент Центрально-Азиатские страны находятся в процессе развития своих экономик, поиска собственных форм государственного устройства, систем построения гражданского общества и основных стратегий внутренней и внешней политики. При этом пятёрка стран сталкивается с рядом объективных трудностей на пути нового государственного строительства. Важными вызовами на пути их развития являются: определение стратегии партнёрства с прежними и новыми региональными силовыми центрами (Россия, США, Европейский Союз, Китай, Турция, Иран и Пакистан) и определение стратегии внутри региональной интеграции, при этом история развития региона во многом определяет тенденции и закономерности этих важных процессов [8]. Перед Центрально-Азиатскими странами наряду с глобальными, стоят и локальные проблемы. Связано это с сохранением культурных особенностей народов, проживающих на его территории, их национальной спецификой. Особенно остро это стало проявляться после распада СССР, когда проблема межкультурного взаимодействия приобрела особую актуальность.

В группе факторов, которые определяют социально-экономическое развитие стран региона: природные ресурсы, уровень производства и инвестиций, социальная инфраструктура, качество управления, международная конкурентоспособность и др. Необходимость создания системы управления региональным развитием обусловлена характерными для современной экономической ситуации процессами регионализации, которые

направлены, с одной стороны, на обеспечение положительной национальной экономической динамики, а с другой стороны, на максимальное использование потенциала региона. Изучение проблемы регионального развития позволяет обосновать в качестве одного из направлений её решения использование кластерных технологий, ориентированных на те отрасли экономики, которые могут стать вектором регионального развития. По мнению специалистов, индустрия туризма является одной из самых рентабельных сфер экономики рассматриваемого региона. Данная отрасль охватывает многочисленные секторы экономики и разнообразные связи между ними.

Переходный период социально-экономического развития в странах Центральной Азии, обуславливается все ещё большими пропорциями в общей доле численности населения, доли населения с низким уровнем дохода или высоким уровнем бедности (35% в среднем по региону). По данным Международной организации труда (МОТ) уровень безработицы среди молодёжи на 2016 г. в Центральной Азии составляет 18%, и эта цифра имеют тенденцию роста. Освоение огромных туристических ресурсов Центральной Азии и возможности их развития повлекут за собой увеличение количества рабочих мест, активизацию предпринимательской деятельности, подготовку кадров в сфере туристических услуг и увеличение доли доходов этой отрасли в экономике Центрально-Азиатских стран. По мнению экспертов, в странах, где туристическая отрасль является важным элементом экономики, доля туризма в ВВП составляет более 10%. В то же время в странах Центральной Азии она составляет 1-2%. И это при том, что данный регион обладает огромным неиспользованным туристическим потенциалом.

Регион Центральной Азии занимает площадь около четырёх миллионов квадратных километров, общее количество проживающего здесь населения около 65 млн. чело-

век. Регион протянулся от Каспийского моря (Россия, Казахстан, Туркменистан, Иран, Азербайджан) на западе до долготы центральных областей Китая на востоке, от южных границ России на севере до границ Афганистана на юге. Исторически Центральная Азия располагается на пересечении торговых и миграционных путей между Европой, Западной, Южной и Восточной Азией. В географическом расположении Центральная Азия – это обширный регион, где пустыни и сухие степи с востока и юго-востока окружены горами крупнейших горных систем планеты - Тянь-Шань и Памир. Горное обрамление региона является центром формирования водных ресурсов и их общего стока в Аральское море, посредством речных систем Аму-Дарьи и Сыр-Дарьи, крупнейшие водоёмы: Аральское море (Казахстан, Узбекистан) площадью 13,9 тыс. кв. км., озеро Балхаш (Казахстан) площадью 16,4 тыс. кв. км. и Иссык-Куль (Кыргызстан) площадью 6,23 тыс. кв. км. Современный рельеф региона обусловлен интенсивными тектоническими движениями в периоды неогена и антропогена. Горная система Тянь-Шань начинается от озера Иссык-Куль в Кыргызстане и идёт далее по территории Китая и Монголии почти на 2,5 тыс. км. К востоку горы постепенно понижаются, проникая в пределы пустыни Гоби, самой большой в восточной части Азии. Через систему Памиро-Алая горное обрамление Центральной Азии продолжается горными системами Памир, Каракорум, Гиндукуш. В данном регионе расположены одни из высочайших горных вершин Азии [9]:

- в горной системе Памир:

- Пик Исмаила Сомони (до 1998 г. – пик Коммунизма), высота 7495 м, находится на северо-востоке Таджикистана и является высшей точкой на территории бывшего Советского Союза;
- Пик Ленина (до 1928 г. – пик Кауфмана), высота 7134 м, находится на границе Кыргызстана и Таджикистана, в Таджикистане с 2006 г. называется пиком Абу Али ибн Сина;

- Пик Корженевской, высота 7105 м, находится в северной части хребта Академии Наук, в 13 км от пика Исмаила Сомони;
- в горной системе Тянь-Шань:
- Пик Победы, высота 7439 м, находится на кыргызско-китайской границе, в хребте Кокшаал-Тоо, к востоку от оз. Иссык-Куль (Кыргызстан), в 16 км юго-западнее пика Хан-Тенгри;
- Пик Хан-Тенгри, высота 7010 м, находится на границе Казахстана и Кыргызстана, на хребте Тенгри-Таг.

Закрытое с географической точки зрения расположение региона в центре самого большого и протяжённого континента Земли – Евразии, определяет резко континентальный, сухой климат с малым количеством неравномерно распределяемых осадков. Климат региона изменяется в зависимости от географических и геоморфологических условий. Для региона типична большая амплитуда суточных и сезонных температур (средняя многолетняя температура июля на низких высотных отметках, в долинах и пустынях, изменяется от 26°C на севере до 30°C на юге, с максимальной температурой 45-50°C; средняя многолетняя температура января изменяется от 0°C на юге до -8°C на севере с абсолютным минимумом - 38°C), с высокой солнечной радиацией и относительно низкой влажностью. Количество осадков в низинах и долинах 80-200 мм в год, осадки в основном выпадают зимой и весной. В то же время в предгорьях выпадает 300-400 мм осадков, а на южной и юго-западной стороне горных цепей 600-800 мм. Большие различия географического положения и высотных отметок над уровнем моря объясняют разнообразие микроклимата. Хотя данная область нередко находится под воздействием влажных ветров, большая часть влаги забирается горами, для остальной же части бассейна остаётся небольшое количество осадков.

Значительная высота территории над уровнем моря, сильная расчленённость релье-

ефа определяют разнообразие природно-рекреационных ресурсов. В этом плане горные регионы Тянь-Шаня и Памира могут быть новой и перспективной нишей в мировой конъюнктуре туристического рынка [9].

Стабильная солнечная погода, обилие перевалов и восхождения на вершины любой категории сложности, широкий выбор маршрутов пешего туризма, скалолазания, конных поездок, горнолыжных трасс, альпинистских троп привлекают туристов со всего мира. Вершины Тянь-Шаня и Памира уже давно влекут представителей одного из самых экстремальных видов туризма – альпинизма, со всех концов планеты. Для любителей активного отдыха – горного туризма, интерес представляют горные территории Центральной Азии, которые своей неповторимой природой и девственной красотой всегда манили туристов.

Обладая территорией, превосходящую Западную Европу по размерам, Казахстан представляет собой край высоких гор и обширных степей, которые знамениты своей неопишуемой красотой. Традиционными местами отдыха в этой стране являются горные районы южного и восточного Казахстана. Здесь есть все возможности заниматься спортом и активными видами отдыха. Все большее развитие получает лыжный туризм, многие отдыхающие и туристы устремляются сюда, чтобы насладиться красотами озёр и ледников, лесных массивов и альпийских лугов. Здесь имеется возможность для прокладки интересных горно-пешеходных маршрутов различной категории сложности. Территория республики имеет большую продолжительность солнечного сияния, особенно в летнее время, что увеличивает комфортность отдыха, создаёт условия для санаторного лечения и туризма. Анализ природных условий Казахстана позволяет сделать вывод о чрезвычайной контрастности местных ландшафтов. Многие из них представляют большой интерес для организации полноценного отдыха населения страны и развития туризма, в том

числе развитие активных форм отдыха в горных районах. Часто в Казахстан приезжают любители экстрима такие как, скалолазы и альпинисты. Для зимних видов отдыха подходит Медео – горные массивы в Алматы. Невероятной красоты ландшафты, санатории и каток с площадью в 10 тыс.м² предоставит отдых любому приезжему. А летом здесь можно наслаждаться чистым горным воздухом и красотой пейзажей. Недалеко от этих мест есть ещё один горнолыжный курорт Чимбулак. Он популярен своими трассами, которые сделаны под разную степень подготовки.

Ещё в советские времена в Узбекистане в урочище у подножия Чимгана на высоте 1600 м были построен крупный туристический горнолыжный комплекс Чимган, в 80-ые годы сооружена канатно-кресельная дорога в Бельдерсае. Оба горнолыжных курорта расположены в 7 км друг от друга. Проживание в Чимгане составляет 1600 м, а в Бельдерсае 1300 – 1600 м. Склоны катания на обоих курортах северные, поэтому снежный покров держится долго. Вследствие недостаточности финансирования курортной инфраструктуры канатно-кресельная дорога и другие подъёмники очень старые, но все ещё работают. В 2011 году здесь возобновилась подготовка трасс и проведение республиканских лыжных соревнований. Сезон обычно начинается с середины декабря и длится до середины марта. При соответствующих инвестициях и маркетинговых исследованиях можно было бы говорить о создании кластерной модели по развитию горнолыжного курорта в 90 км от столицы Узбекистана города Ташкента. Подобный опыт, например, имеется в Кыргызской Республике, где разработан и недавно утверждён к реализации проект «Горнолыжный кластер» по развитию в Иссык-Кульской области горнолыжного туризма [9]. Территория Кыргызстана, расположенная высоко над уровнем моря, по сравнению с соседними государствами региона не так уж и велика, но горы, покрытые пышными лесами, степи с

сочными травами, уникальное горное озеро Иссык-Куль, – все это в сочетании с мягким климатом делает её привлекательной для путешественников. Туризм начинает доходить до ранее изолированных для зарубежных посетителей регионов Центральной Азии, привлекая иностранных туристов своей природной красотой и уникальными культурными объектами.

В целом, это огромный регион Азии, обладающий разнообразными и богатыми рекреационными ресурсами, характеризуется неравномерным развитием сферы отдыха по отдельным странам. На динамичное развитие туристической отрасли в регионе оказывают благоприятное влияние следующие факторы: природно-климатические условия; разнообразие рекреационных ресурсов в странах Центральной Азии; наличие культурно-исторических достопримечательностей; экономические и политические преобразования в некоторых странах региона и темпы экономического роста в них, способствующие активизации там делового туризма; уникальное сочетание современных технических достижений и этнической экзотичности.

На развитие индустрии туризма в странах Центральной Азии помимо культурно-исторических и природных ресурсов, влияет и экономическое состояние стран, и степень проработанности программ по её развитию. В ряде стран региона приняты программы, которые содержат ряд взаимосвязанных позиций в индустрии туризма: развитие инфраструктуры, создание и совершенствование нормативно-правовой базы, меры по сохранению культурного наследия и реставрации исторических памятников, привлечение инвестиций, международное сотрудничество, реализация проектов, подготовка специализированных кадров.

Культурное поле социальных систем в процессе интеграции государств Центральной Азии в международное сообщество все в большей степени детерминируется факторами регионализации и глобализации. Глобали-

зация определяется экспансией западной массовой культуры, усилением темпов индустриализации, развитием технологий и размыванием языковых, национальных, конфессиональных граней. Регионализация, наоборот, отличается желанием конфессиональных, этнических, региональных и иных сообществ к сохранению своей самобытной культуры¹. Развитие туристической индустрии в регионе открывает новые экономические возможности, но в тоже время порождает и некоторые риски. Возникает проблема как с одной стороны обеспечить местные общины возможностью пользоваться всеми благами от развития туризма, а с другой стороны, как сделать так, чтобы туризм помог сохранить и способствовал бы устойчивому развитию природных и культурных богатств. На установление связей и оказание содействия развитию сотрудничества между местными общинами, национальными и международными неправительственными организациями, а также туристическими агентствами направлены различные проекты, одним из которых является проект «Развитие культурного и экотуризма в горных районах Центральной Азии и Гималаях». Целью его является вовлечение местного населения в деятельность, обеспечивающую их занятость и участие в доходных мероприятиях туризма при условии обеспечения защиты окружающей среды и культурного наследия региона при максимальной выгоде от потенциала туризма в регионе.

Впечатляющие пространства Центральной Азии притягивают все большее количество иностранных туристов. Ранее недоступные для иностранного посетителя культурные и природные объекты вносятся в экскурсионные туры. В основном, маршруты охватывают разнообразные культурно-исторические памятники вдоль трасс Великого Шёлкового Пути. Популярность туристических поездок по трассам Шёлкового пути постоянно растёт.

¹ UNWTO Annual report 2014. URL: <http://media.unwto.org/ru/annual-reports> (Дата обращения: 23.03.2017).

Маршрут становится все более доступным с каждым годом благодаря развитию инфраструктуры и экономики региона [7].

Сказочные мечети и медресе Хивы, Бухары и Самарканда, с их изумительной архитектурой и великолепными изразцами - это лишь малая доля того, что имеет отношение к Шёлковому пути. Здесь хоть и не было надлежащих условий для становления туризма, но в данное время Узбекистан усиленно работает над развитием соответствующей инфраструктуры. Туры в Узбекистан интересны прежде всего тем, что открывают миру древнюю и современную узбекскую культуру. Узбекистан является одной из самых известных стран не только региона, но и всего мира с точки зрения исторического наследия. Памятники культуры – это знаковые явления каждого государства. Посетив Узбекистан, путешественник прикоснётся к частице духовного наследия цивилизации Центральной Азии – памятникам древней культуры исторических городов Узбекистана. Время сохранило для нас уникальный мир средневековой архитектуры священной Бухары, увенчанного голубыми куполами Самарканда и устремлённой минаретами к солнцу Хивы. Однажды увидев, вы никогда уже не забудете образы Регистана или Шах-Зинды в Самарканде, мавзолея Саманидов и минарета Калян в Бухаре, мавзолея Пахлавана Махмуда и Джума-мечети в Хиве, и станете почитателем этих и других шедевров исторической архитектуры Узбекистана. Каждый из гостей, может постичь особенности наследия узбекской культуры, а это очень приятно и полезно.

Историческое прошлое Туркменистана уходит своими корнями в IV в. до н.э. После многих падений и взлётов, страна превратилась в родной дом для нескольких культур. Туркменистан, располагаясь на Великом Шёлковом Пути, имеет выгодное стратегическое положение в регионе. Страна имеет общие границы и хорошие отношения с Ираном. Изумительно вытканые, искусными мастерицами кочевых племён ярко-малиновые

ковры, ручной работы, являются художественным символом Туркменистана.

Таджикистан, также как и Туркменистан, был когда-то частью Персидского государства. Таджикистан в последние годы пытается развивать индустрию туризма путём организации культурных и литературных фестивалей. Что касается культурных и исторических условий, то страна обладает поразительными ресурсами для привлечения туристов. Преимущественно горный, Таджикистан находится в самом сердце Центральной Азии. Граничит с Китаем на востоке и Индостаном на юге.

Великий Шёлковый путь обладает значительным потенциалом в области развития туризма и турпродуктов, основанных на уникальном и чрезвычайно богатом наследии, природе и традициях десятков различных народов и культур вдоль вечного маршрута [5].

В 138 году до н.э. китайский дипломат и военный начальник Чжан Цзянь впервые открыл путь из Китая в страны Центральной Азии. Ко второй половине 2 века до н.э. Центральная Азия становится регионом, связывающим две основные части торговых путей ведущих в Центральную Азию: с Запада (из стран Средиземноморья) и с Востока (из Китая, Ханьская Империя). Таким образом, Центральная Азия стала основным и наиболее протяжённым звеном соединения торговых путей в первую историческую трансконтинентальную систему торговых путей (караванных дорог) ведущих из Китая в страны Ближнего Востока и Европы. Позже, в 1877 г. в книге «Китай» немецкого географа Ф. Рихтгофена эта система торговых путей получит название «Великого Шёлкового Пути». Такое определение эта система торговых путей получила по причине того, что шёлк был основным товаром, перевозимым из Китая во все страны западного и южного направления. Основной поток товаров и грузов шёл с Востока на Запад и условно Шёлковый путь можно разделить на три центра торговли: Китай, Страны Ближнего Востока с Центральной Азией, и Юго-Западная

Европа². Этот караванный торговый путь был самым протяжённым (более 7 тыс. км) в до-капиталистическую эпоху мира. На протяжении 17 веков он играл исключительную роль в развитии и связи стран и регионов, представляющих разные культуры и социально-экономические системы. Процесс развития международной торговли по Великому Шёлковому Пути сопровождался распространением основных принципов и основ рыночной экономики, таких как: мировое разделение труда, системы защиты прав купцов-чужеземцев, системы обеспечения безопасности торговли, развития различных типов налогов, принципов кредитования и прочие, что влияло на общее развитие мировых цивилизаций³. Данные принципы легли в основу становления мировой торговли и принципов рыночной системы производства и во многом сформировали современный облик мировой экономики. Развитие экономики в целом повлияло на взаимное проникновение Восточной (или Азиатской) и Западной (или Европейской) культуры, при этом на протяжении всего этого периода народы Центральной Азии служили в роли проводников культурных традиций, религиозных учений, научных и технических достижений по обе стороны этого потока. Торговля, шедшая по Великому Шёлковому Пути, сопровождалась и передачей различных знаний и информации, обменом культурными достижениями – новыми товарами, технологиями. Развитие активной торговли и формирование древних торговых центров (городов) Центральной Азии на пути транзита караванных путей обусловило значительный приток в данный регион разных этнических групп и народностей, по нему шли бесчисленные потоки кочевых племён: скифы, сарматы, гунны, авары, болгары, мадьяры, печенеги, и

² Гумбольдт А. Центральная Азия (тт. 1-3, 1843, рус. пер., т.1), типо-лит. И.Н. Кушнерева, 1915. С. 616.

³ Белогуров М. Великий Шёлковый Путь. Возрождение торговых коммуникаций древности. URL: <http://www.74rif.ru/vsp.html> (Дата обращения: 23.03.2017).

другие. Также Великий Шёлковый Путь сыграл важную роль в развитии географических знаний и распространении религий.

В процессе развития торговли Запад взаимодействовал у азиатских стран и Китая новую технологическую информацию (изготовление бумаги, шелка, керамики, пороха и пр.), а Китай получал из Центральной Азии новую сельскохозяйственную информацию (культурация фасоли, лука, огурцов, моркови, люцерны, винограда и некоторых других сельскохозяйственных культур). Центральная Азия, находясь на перекрёстке, обогащалась потоком информации от обоих транзитов. С началом использования в XIV–XV вв. морских перевозок между Европой, Ближним Востоком, Южной и Юго-Восточной Азией торговые связи по Великому Шёлковому пути начинают ослабевать, хотя локальные участки торговой магистрали функционировали вплоть до конца XVIII–XIX века⁴. После окончательного распада единой торговой магистрали, и начала исторического этапа имперских завоеваний, человечество уже не создавало такой уникальной единой, трансконтинентальной системы торгово-культурных контактов и взаимной интеграции всех основных культур и цивилизаций Старого света.

Регион Центральной Азии является родиной древних цивилизаций, отсчитывающих свою историю задолго до 1500 года до н. э. Особое географическое расположение региона на стыке различных культур и государств, всегда определяло уникальность его роли в развитии многих политических и экономических тенденций мира. Располагаясь на пересечении всех основных сухопутных транзитных путей Евразийского региона, Центрально-Азиатский регион всегда выполнял роль «коммуникационного моста» между культурами Востока и Запада, Европы и Азии. Регион играл, и продолжает играть, исключительную

⁴ Латов Ю. Великий Шёлковый путь. Портал «Универсальная научно-популярная онлайн-энциклопедия». URL: <http://www.krugosvet.ru/print/31262?page=0,7>

роль в обогащении, взаимопроникновении и единении этих цивилизаций.

Центральная Азия являлась одним из центров развития мировой культуры в период расцвета арабо-мусульманской цивилизации (IX–XI вв.). В этот период окончательно сложилась система мусульманского права, с развитием арабского литературного языка и письменности, обогащается поэзия и литература, созданы выдающиеся произведения в области теологии, философии, истории, географии, филологии, математики, медицины и химии [2]. Западная цивилизация, во многом обеспечила своё развитие благодаря Арабской экспансии Европы. В данном процессе, который начался в VII веке, с пиренейской Иберии, и в дальнейшем перешёл на северные регионы Европы, внедрялись, наиболее развитые на тот период, принципы Исламской культуры и мировоззрения, обеспечивающие наиболее эффективные на тот момент времени принципы развития науки, искусства, экономики, государственного управления и демократии [5]. Великий Шёлковый Путь (начало деятельности которого, приходится на вторую половину II в. до н.э.) был одним из важных инструментов данного процесса в развитии мировой цивилизации.

Центральная Азия с конца XIX века для европейцев отождествлялась с проявлением поздней античности и средневековья, объединяющим на просторах Евразии Запад и Восток. Древние караванные дороги были исключительно важными каналами культурного обмена. Научные знания, философия, изобретения, религии, распространялись через Великий Шёлковый Путь, объединяя изолированные земли в глобальное сообщество. Великий Шёлковый Путь являлся важной информационной магистралью, которая помогла создать фундамент современного мира.

В настоящее время термин «Шёлковый путь» стал широко известным брендом. О его использовании в качестве метафоры в новом проекте «Экономического пояса Шёлкового пути» говорил Председатель КНР Си Цзиньпин

в 2013 году [4]. Суть идеи заключается в создании торгового коридора для прямых поставок товаров с Востока на Запад на льготных условиях. Китай рассчитывает создать транспортную сеть от Тихого океана до Балтийского моря, сократить барьеры для торговли и инвестиций, расширить системы расчётов в национальных валютах. Стирание границ между странами и совершенствование инфраструктуры и экономической системы способствует также и развитию международного туризма, когда страны станут более доступны для посещения.

Инициатором долгосрочного проекта по организации и развитию Шёлкового пути как туристической концепции стала в 1993 году ЮНВТО. В 1994 году была принята историческая Самаркандская декларация по туризму вдоль Великого Шёлкового пути представителями 19 участвующих стран и был утверждён специальный логотип, который использовался бы всеми правительствами, организациями и субъектами частного сектора. С этого момента встречи и форумы стала постоянными. В 2002 году была принята Бухарская декларация по туризму. В ней приводятся выгоды устойчивого туризма и намечаются конкретные меры по стимулированию развития экологического и культурного туризма в городах, расположенных на Великом Шёлковом пути. В 1997 году Всемирной туристской организацией была выпущена брошюра по туризму вдоль Шёлкового пути, которая получила высокую оценку стран-участниц проекта. В этой брошюре с целью расширения знаний о туристическом потенциале представлено все разнообразие туристической продукции, информация о достопримечательностях и культурных памятниках расположенных на Шёлковом пути.

Сегодня все большее значение в регионе приобретает основанная в 2001 году лидерами России, Китая, Казахстана, Узбекистана, Таджикистана и Кыргызстана Шанхайская организация сотрудничества (ШОС). В 2015 году в ШОС вступили Индия и Пакистан. К основным целям организации, помимо совместного

обеспечения и поддержания мира, сотрудничеству в различных сферах экономики и сфере политики, культуры и образования, относится содействие эффективному развитию туризма.

С другой стороны, страны Центральной Азии имеют ряд отличий друг от друга по целому ряду параметров, что существенно затрудняет полноценную и равноправную интеграцию между ними. На пути формирования единого политико-экономического региона одни и те же факторы, с одной стороны способствуют интеграции, с другой – являются элементами дезинтеграции. В частности, это фактор границ, транспортно-коммуникационный фактор, этнические и религиозные мотивы, угрозы безопасности отдельных государств и региона в целом [3].

К другим программам экономического развития государств Шёлкового пути можно отнести осуществляющуюся ПРООН (Программа развития ООН) с первого десятилетия XXI века региональную программу «Шёлковый путь: усиление потенциала в целях регионального сотрудничества и развития», в которой участвуют Казахстан, Кыргызстан, Таджикистан, Узбекистан и Китай, а также совместный проект ЮНВТО/ЮНЕСКО «Стратегия развития туризма с использованием коридорного подхода к наследию Шёлкового пути». По словам ЮНВТО, сегодня маршруты «Шёлкового пути» или «коридоры наследия», по определению Организации Объединённых Наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО), могут обеспечить экономические выгоды местным сообществам и межкультурный обмен посредством развития туризма⁵.

На протяжении 20 лет власти Узбекистана занимались продвижением туристической отрасли и в 2004 году Всемирная туристская организация при ООН открыла представительство в Самарканде для оказания поддержки в развитии туризма на легендарном Шёлковом Пути. В настоящее время государ-

ства региона реализуют ряд проектов по восстановлению и реставрации культурно-исторических памятников.

В регионе находится 12 объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО. Среди них: в Казахстане – Мавзолей Ходжи Ахмеда Яссави в г. Туркестан; петроглифы археологического ландшафта Тамгалы (урочище Тамгалы находятся в 170 км к северо-западу от г. Алматы и располагаются в юго-западной части Чу-Илийских гор, простирающихся с юга на север от Заилийского Алатау до озера Балхаш и пустыни Бетпак-Дала [1]. Географическое положение и природа Чу-Или издревна определило направление сезонных миграций больших стад животных (сайгаков, куланов), а позже – пути многих народов, расселяющихся на просторах Азии. На этом своеобразном перекрёстке древних дорог уже в Бронзовом веке, более 3000 лет назад до н.э., возникло горное святилище с тысячами наскальных рисунков, украсивших, по замыслу их создателей языческий храм Солнца. В «галерее» под открытым небом разместилось более 2700 рисунков. Здесь есть сакские, тюркские, но большинство – самые загадочные, сделанные в эпоху развитой бронзы (более 3000 лет). Посетить Урочище Тамгалы можно во время туров по Алматинской области, в том числе туристам предлагаются экскурсионные полёты на различных видах вертолётов.

В Кыргызстане к памятникам всемирного наследия относится Священная гора «Сулайман-Тоо», расположенная в центре древнего города Ош на юге страны. С давних времён Сулайман-Тоо является священным местом для мусульман, куда приезжает множество паломников⁶. В настоящее время сама гора и находящиеся на ней сооружения, многие из которых построены несколько веков назад, входят в состав историко-архитектурного комплекса. Это остатки средневековой бани в восточной части горы (XI-XIV вв.), мечеть Рават-

⁵ Шанхайская организация сотрудничества. Официальный сайт. URL: www.sectso.org (Дата обращения: 23.03.2017).

⁶ Кыргызстан. Основная информация о Кыргызстане. URL: www.Kyrgyzstan.orexca.com (Дата обращения: 23.03.2017).

Абдуллахана (XVI в.) и Мавзолей Асаф-ибн-Бурхия в юго-восточной части (XVIII в.). На Сулайман-Тоо можно посетить семь священных пещер и увидеть множество петроглифов древности.

К объектам всемирного наследия в Туркменистане относятся: древний город Куня-Ургенч (Старый Ургенч), расположенный южнее реки Аму-Дарья на севере страны. Это бывшая столица Хорезма, входившего в империю Ахеменидов. В древнем городе располагается ряд памятников, относящихся в основном к XI-XVI векам: мечеть, мавзолеи, минарет, ворота караван-сарая, свидетельствующие о достижениях в ремёслах и архитектуре, влияние которых проявилось в последствие в Иране и Афганистане. В Туркменистане также находится государственный историко-культурный парк Древний Мерв (остатки древнего известного города Средней Азии Мерва – столицы персидской сатрапии Маргиана и государства Сельджуков, стоявшего на берегу реки Мургаб в юго-восточной части Туркменистана, в 30 км к востоку от современного города Мары. Мерв – древнейшее поселение располагавшееся на Великом Шёлковом пути, очевидно возникшее ещё во II тысячелетии до н.э.). В 18 км от Ашгабада возвышаются развалины Нисы – столицы древнего Парфянского государства рубежа I тыс. до н.э. – I тыс. н.э. Крепость Старая Ниса представляет собой царскую резиденцию. В эпоху, когда Парфянская империя была мировой державой Старая Ниса называлась Митридаткерт, по имени царя, по приказу которого она была построена.

Территория Узбекистана наиболее богата материальными памятниками внесённых ЮНЕСКО в список всемирного наследия. Жемчужиной восточной культуры являются исторические и архитектурные памятники Хивы. Хива – это настоящий город-заповедник. Согласно легенде, она была основана самим Шемом, сыном легендарного Ноя. Многовековая история Хивы неразрывно связана с историей и судьбой Хорезма – древнейшего

центра цивилизации на территории Центральной Азии. Археологические раскопки показали, что в основании крепостных стен Хивы имеются кирпичные кладки, характерные античному Хорезму. Это говорит об отодвигании даты основания к рубежу новой эры. Хива являлась столицей ханства, главным городом оазиса в связи с изменением русла Амударьи. Некогда один из основных центров Великого Шёлкового пути, в XVI веке она была столицей династии Тимуридов и служила основным рабским рынком в течение последующих трёх столетий до самого вхождения в состав Российской Империи в 70-ых годах XIX века, когда над Хивинским ханством был установлен протекторат России. В 1920 году на её территории была создана Хивинская Республика, которая в 1925 г. вошла в состав СССР, а Хива стала частью Узбекистана. Хива располагается на западе Хорезмской области. Многочисленные старинные дворцы, мечети, мавзолеи, минареты, восточные бани, восточные ворота, караван-сарай создают неповторимые архитектурные ансамбли. Описать словами город бесполезно, это нужно видеть.

Словосочетание «Священная Бухара» говорит об особом месте города в исламском мире, на протяжении многих веков город был местом проповеди имама Аль-Бухари, Аль-Гиждувани, Сейфеддина Бохарзи. Возраст Бухары (2500 лет) свидетельствует о том, что она наравне с Римом и другими древнейшими городами является колыбелью цивилизации. Согласно легенде название «Бухара» происходит от согдийского слова «бухарк» и означает «счастливое место». Об уровне развития и культуре говорит тот факт, что во II веке до н.э. в Бухаре чеканили монеты. С XVI века город являлся столицей Бухарского ханства, просуществовавшем вплоть до 1920 года, до свержения последнего бухарского эмира и провозглашения на территории ханства Бухарской Республики, которая в 1925 году вошла в состав Узбекской ССР, с 1991 года входит в состав Республики Узбекистан. Исторический центр Бухары внесён в список Мирово-

го наследия ЮНЕСКО. Наиболее древними памятниками Бухары являются колодец Иова – Чашма-Аюб и цитадель Арк, у ворот которой находится могила культового героя Сиявуша. До наших дней сохранилась часть стены и ворота средневековой Бухары.

У городов, как и у людей, есть своя судьба и характер. Есть тихие и спокойные, а есть другие, которым уготована бурная жизнь, в которой отражены вековые события [11]. Таковым является Самарканд, являющийся ровесником Рима. С этим городом связаны судьбы Александра Македонского и Исмаила Самани, Чингиз-Хана и Амира Тимура, при котором Самарканд был столицей мировой державы. До сих пор город поражает гостей своим величием и красотой исторических памятников: ансамбль Ходжа Ахрар, городище Афросиаб, многочисленные мавзолеи, мечети, некрополь Шахи Зинда, обсерватория Улугбека, Регистан, – все это завораживает своей гармонией и красотой. Шедевры мирового зодчества, завораживающие голубые купола Самарканда, внесены в список мирового наследия ЮНЕСКО.

Всего в 90 км от Самарканда лежит небольшой, но очень симпатичный зелёный город Шахрисабз, расположившийся у подножия Гиссарского и Зеравшанского хребтов, там где сливаются реки Аксу и Танхоз. Один из старейших городов мира, здесь не так много памятников старины, но все они имеют уникальную историческую ценность. Самая известная достопримечательность – дворец Тимура Ак-Сарай, который в значительной степени разрушен, но сейчас интенсивно восстанавливается. Уникальная по технологии стеновая кладка и филигранные мозаики свидетельствуют о былом величии летней резиденции Тимуридов. Древний Кеш – родина эмира Тимура. Культовым местом города является ансамбль Дорут-Тиливат (Голубая мечеть), соборная мечеть Кок-Гумбаз, мечеть Хазрат-Имам, а также кенотаф самого Тимура. Шахризабские памятники древнего зодчества свидетельствуют о величии народа, чей твор-

ческий гений позволил создать знаменитые порталы, своды, купола, украсить строения причудливой росписью и орнаментом. В настоящее время здесь созданы научно-реставрационные мастерские по восстановлению памятников материальной культуры.

Колоссальное культурно-историческое достояние, богатые традиции, разнообразие экосистем в пределах даже одной страны – в совокупности эти факторы при условии сохранения политической стабильности и безопасности в регионе могут привести к более интенсивному развитию туризма. Существующие туристические маршруты в настоящий момент, затрагивающие основные объекты Великого Шёлкового Пути, не затрагивают более подробно изучение местного археологического и историко-архитектурного наследия, по причине нехватки объектов инфраструктуры. Данное обстоятельство ведёт к необходимости поиска решений, которые бы смогли обеспечить комфортную среду пребывания как туристов, так и исследователей.

В настоящее время страны Центральной Азии занимают весьма скромное место на мировом рынке туристических услуг. По мнению многих экспертов спрос на санаторные, туристские и экскурсионные услуги снизился в силу переходного периода, а существующая сеть туристских учреждений, пансионатов, домов отдыха нуждается в реконструкции. После распада Советского Союза туризм в Центрально-Азиатских республиках стал развиваться самостоятельно, без общих подходов и концепций. Во многом это определено тем, что новые государства выбрали собственные модели социально-экономического развития, отличные друг от друга. Различный уровень политических свобод, экономические особенности развития определяют современное состояние туристической отрасли в различных странах Центральной Азии.

Положение в сфере туризма в Казахстане и Кыргызстане значительно лучше, чем в других центрально-азиатских государствах. Это связано с тем, что были серьёзные ре-

формы в политической и экономической сферах. Частная собственность доминирует в экономике, существуют независимые средства массовой информации, оппозиционные партии и движения, парламент отражает интересы электората, что позволило в итоге быстро либерализовать все народное хозяйство, в том числе и туризм. Но вместе с тем, например, Казахстан, занимающий девятое место в мире и второе в СНГ по территориальному охвату, практически не известен в мире как туристское направление, хотя его земли издавна обеспечивали связь между Китаем и Европой, будучи на протяжении столетий свидетелями многих исторических событий на участке Великого Шёлкового пути.

Формирование привлекательного туризмиджа Казахстана требует проведения ряда мер, в том числе участие туристских фирм и агентств Казахстана в международных туристских выставках, ярмарках и конференциях, проводимых по линии ЮНВТО, а также организация подобных мероприятий на территории Республики. Важно развивать конгрессный туризм, который будет способствовать превращению Казахстана в центр общественных и культурных событий Евразии.

Для успешного развития туризма необходима развитая инфраструктура. Для притока туристов важно наличие мест размещения: строительство новых гостиниц, баз отдыха, отелей, создание кемпингов и т.д. и реконструкция имеющихся объектов размещения. Аналогичная ситуация наблюдается и в плане мест общественного питания. В том числе необходимо грамотное развитие организаций придорожного сервиса. Состояние дорожно-транспортной системы региона далеко не лучшее. Кроме того, проезд к основным примечательным в туристском плане объектам осуществляется по труднодоступным маршрутам [12]. Соответственно имеется потребность в реконструкции дорог. Одним из факторов увеличения турпотока в регион, возможно назвать развитие региональной авиации, развитие сотовой и микросотовой связи в отда-

лённых районах.

На территории современной Центральной Азии распространены такие типы гостиниц, как апарт-отели, мотели, гостевые дома, кемпинги, частный сектор, отели вблизи моря и озера. Немаловажным в организации туристического сервиса является типология гостиниц, которая весьма разнообразна в Центральной Азии. Начиная от 5-звездочных отелей европейского типа, выполненных в современном стиле, часто с использованием национальных мотивов в декоре, основной целью пребывания в которых является бизнес, расположенных обычно в столицах, до наиболее распространённых бюджетных гостиниц в 3 звезды, размещающихся вблизи от исторических центров городов, которые представляют собой малоэтажные постройки в традиционной стилистике в архитектуре, пользующиеся наибольшим спросом у туристов с культурно-познавательной целью посещения. Встречаются также бутик-отели, отличающиеся высокой стоимостью, в силу экстраординарного уровня сервиса и роскошными интерьерами в этническом стиле. Возрождаются исторические караван-сарай, которые служили местом ночлега для торговцев и путешественников, которые традиционно имеют внутренний дворик и террасу, выполненные в стилизованном виде как исторический объект. В данном регионе есть возможность проживания в юрточном лагере, например в Кыргызстане на озере Иссык-Куль. Все более становится популярным сельский туризм: туры по сельской местности с целью ознакомления с самобытной культурой, местной кухней и национальными традициями. Погружение в быт местного кочевого населения привлекает все большее внимание иностранных туристов.

Говоря о развитии туристических туров в страны Центральной Азии, нельзя не остановиться на таком перспективном для данного региона направлении как гастрономический туризм. Национальная кухня – это один из важных факторов привлечения иностранного туриста в страны Центральной Азии. Богатая

восточная национальная кухня, изобилие экологически чистых продуктов, разнообразие произрастающих здесь фруктов и овощей, бахчевые культуры, равных которым пожалуй не найдётся, свежее мясо, молочная продукция, кумыс могут быть привлекательны для гостей с различными вкусами и гастрономическими предпочтениями. Кулинарное искусство прочно впитало в себя национальные традиции и особенности народа, которые всегда любопытны представителю другой страны. Поэтому перспективными представляется развитие туристического сервиса по ознакомлению туристов с особенностями традиционного питания местного населения и развитие сферы обслуживания в этом направлении. Знакомство с местными базарами, которые являются частью восточной культуры в странах Центральной Азии, с колоритными местами общественного питания – чайхонами – может быть частью туристического тура. Кухня любой страны – это особый мир. В основе гастрономических туров лежит желание узнать о кулинарных традициях и пристрастиях страны пребывания, познакомиться с помощью кухни с историей, культурой, обычаями, бытом и фольклором страны пребывания самым

доступным и вкусным способом. Поэтому при разработке туров должны быть учтены не только рецепты блюд, но и мифы, легенды, интересные факты, связанные с происхождением этих блюд, кулинарной историей данного региона. К организации кулинарных туров могут быть привлечены этнографы, историки и географы, занимающиеся проблемами питания [11].

Туристический потенциал Центральной Азии огромен и не использован в полной мере. Такие исторические объекты, как Истаравшан в Таджикистане, Куняургенч в Туркменистане, древний город Узген в Кыргызстане, Туркестан в Казахстане, многочисленные памятники и древние городища остаются ещё малодоступными для гостей. Неорганизованность сценария маршрута по этим местам и недостаточно развитая инфраструктура делает их непривлекательными для возможных посетителей. Следовательно, перспектива развития туризма в этих местах является достаточно сложной, но интересной задачей, необходимой для приобщения человечества к интереснейшей культуре этих народов и развития экономики стран.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ:

1. **Бекназаров Р.А.** Место мечетей с минаретами в распространении ислама в Северном Приаралье: на казахских материалах конца XIX начала XX вв. // Современные проблемы сервиса и туризма. 2013. №3. С. 26-35.
2. **Бисенбаев А.** Другая Центральная Азия. Алматы: Аркас, 2003. 299 с.
3. **Ли Ю.В.** Современное состояние и перспективы формирования единого политико-экономического региона Центральной Азии: дисс. ... канд. полит. наук. Бишкек, 2010. 162 с.
4. **Лукин А.В.** Идея «Экономического пояса Шёлкового пути» и евразийская интеграция // Международная жизнь. 2014. №7. С. 84-98.
5. **Умаралиев Р.А., Хетагурова В.Ш.** Великий Шёлковый путь как основа социально-экономической интеграции: современное видение // В сб.: Фундаментальные и прикладные исследования: проблемы и результаты. Труды международной научно-практической конференции. М., 2014. С. 225-229.
6. **Умаралиев Р.А., Хетагурова В.Ш., Брюханова Г.А.** Оценка социально-экономического развития стран Центрально-Азиатского региона на современном этапе: перспективы интеграции // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2015. №5. С. 136-146.

7. **Умаралиев Р.А., Хетагурова В.Ш.** Проводник культурных традиций // Автомобильные дороги. 2012. №5. С. 153-155.
8. **Умаралиев Р.А., Хетагурова В.Ш., Моуро Р., Низамиев А.** Центральная Азия: вопросы социально-экономического развития // Энергия: экономика, техника, экология. 2012. №9. С. 56-61.
9. **Хетагурова В.Ш., Умаралиев Р.А.** Кластерный подход при разработке стратегии развития туризма на постсоветском пространстве (на примере Республики Кыргызстан) // Современные проблемы сервиса и туризма. 2016. Т.10. №1. С. 27-38. DOI: 10.12737/17781.
10. **Al Mamun A., Mitra S.A.** A Methodology for Assessing Tourism Potential: Case Study Murshidabad District, West Bengal, India // International Journal of Scientific and Research Publications. 2012. Vol.2. Iss.9. Pp. 1-8.
11. **Monterrubio J.C., Rodríguez G., Mendoza-Ontiveros M.M.** Social benefits of ecotourism: the monarch butterfly reserve in Mexico // Enlightening Tourism. A Pathmaking Journal. 2013. Vol.3. №2. Pp. 105-124.
12. **Nizamiev A., Umaraliev R., Moura R., Khetagurova V., Almeida F.** Application of multi risk assessment approach and GIS for comprehensive evaluation of educational facilities: a case study in the Chong-Alay district, Kyrgyz Republic // Proceedings of the GIS in Central Asia Conference – GISCA 2015 “Geospatial Management of Land, Water and Resources”, May 14-16, 2015. Tashkent: TIIM, 2015. Pp. 64-68.

Valeriya Sh. KHETAGUROVA

*Russian State Social University, Dedovsk branch
(Dedovsk, Moscow region, Russia);
PhD in Geography, Associate Professor;
e-mail: vhetag@yandex.ru*

DISCOVERING CENTRAL ASIA: THE PROSPECTS FOR TOURISM DEVELOPMENT ALONG THE PATHS OF THE GREAT SILK ROAD

The article considers the prospects of tourism development in five countries of Central Asia: Kazakhstan, Uzbekistan, Kyrgyzstan, Turkmenistan and Tajikistan. The author analyzes cultural, social and economic aspects of the tourism industry in the region. The main directions of activity of international organizations in the framework of tourism promotion programs are given. Central Asia has a huge potential for the tourism development. The study of the current state of tourism in Central Asia is becoming increasingly important. Tourism resources have every chance to become part of the national wealth of the countries of this region. In the group of factors determining socio-economic development of the countries in the region are natural resources, the level of production and investment, social infrastructure, management quality, international competitiveness, etc. The need for the regional development management system is conditioned by regionalization processes inherent to the current economic situation, oriented to ensuring positive national economic dynamics and maximum using the region's potential. The studying problem of regional development makes it possible to justify, as one of the directions of its solution, the use of cluster technologies oriented to those branches of the economy that can become a vector of regional development. According to experts, the tourism industry is one of the most profitable sectors of the economy of the region. This industry covers numerous sectors of the economy and various links between them. The main tourist routes in the present time,

Keywords:

*Central Asia, tourism industry,
cultural interaction,
cultural and historical
monuments*

covering many objects of the Great Silk Road, do not offer a more detailed study of the local historical, architectural and archaeological heritage. The lack of infrastructure facilities is the reason for this. This fact forces us to search solutions, which will provide a comfortable environment for both tourists and researchers. At present, the Central Asian countries occupy a very modest place in the world market of tourist services. According to many experts, the demand for sanatorium, tourist and excursion services has decreased due to the transition period, and the existing network of tourist institutions, boarding houses, rest homes needs reconstruction. After the disintegration of the Soviet Union, tourism in the Central Asian republics began to develop independently, without common approaches and concepts. In many respects this is determined by the fact that the new states have chosen their own models of socio-economic development, different from each other. The different level of political freedoms, economic development features determine the current state of the tourism industry in various countries of Central Asia. The perspective of tourism development in this region is quite difficult, but an interesting task, necessary for familiarizing humanity with the most interesting culture of peoples inhabiting Central Asia and developing the economies of countries.

References

1. **Beknazarov, R. A.** (2013). Mesto mechetej s minaretami v rasprostranenii islama v Severnom Priaral'e: na kazahskih materialah konca XIX nachala XX vv [Role of mosques in Islam expansion in North Aral Sea region: based on Kazakh materials (end of XIX century–beginning of XX century)]. *Sovremennye problemy servisa i turizma [Service and Tourism: Current Challenges]*, 3, 26-35. (In Russ.).
2. **Bisenbaev, A.** (2003). *Drugaja Central'naja Azija [Alternative Central Asia]*. Almaty: Arkas. (In Russ.).
3. **Li, Yu. V.** (2010). *Sovremennoe sostojanie i perspektivy formirovanija edinogo politiko-ekonomicheskogo regiona Central'noj Azii [The current state and prospects for the formation of a unified political and economic region of Central Asia]*: Candidate of Political thesis. Bishkek. (In Russ.).
4. **Lukin, A. V.** (2014). Ideja «Ekonomicheskogo pojasa Shjolkovogo puti» i evrazijskaja integracija [The idea of the "Economic belt of the Silk Road" and the Eurasian integration]. *Mezhdunarodnaja zhizn' [International Life]*, 7, 84-98. (In Russ.).
5. **Umaraliev, R. A., & Khetagurova, V. Sh.** (2014). Velikij Shjolkovij put' kak osnova social'no-ekonomicheskij integracii: sovremennoe videnie [The Great Silk Road as a basis of socio-economic integration: a modern vision]. In coll.: *Fundamental'nye i prikladnye issledovanija: problemy i rezul'taty [Basic and applied research: challenges and results]*: Proceedings of the Intern. scient.-pract. conf. Moscow, 225-229. (In Russ.).
6. **Umaraliev, R. A., Khetagurova, V. Sh., & Bryukhanova, G. A.** (2015). Ocenka social'no-ekonomicheskogo razvitija stran Central'no-Aziatskogo regiona na sovremennom etape: perspektivy integracii [Development of the countries of Central Asia at the present stage: prospects of integration]. *Gumanitarnye, social'no-ekonomicheskie i obshhestvennye nauki [Humanities, social-economic and social sciences]*, 5, 136-146. (In Russ.).
7. **Umaraliev, R. A., & Khetagurova, V. Sh.**, (2012). Provodnik kul'turnyh tradicij [Guide of cultural traditions]. *Avtomobil'nye dorogi [Car roads]*, 5, 153-155. (In Russ.).
8. **Umaraliev, R. A., Khetagurova, V. Sh., Mouro, R., & Nizamiev, A.** (2012). Central'naja Azija: vo-prosy social'no-ekonomicheskogo razvitija [Central Asia: Issues of Social and Economic Devel-

- opment]. *Energija: ekonomika, tehnika, ekologija [Energy: economics, technology, ecology]*, 9, 56-61. (In Russ.).
9. **Khetagurova, V. Sh., & Umaraliev, R. A.** (2016). Klasternyj podhod pri razrabotke strategii razvitiya turizma na postsovetском prostranstve (na primere Respubliki Kyrgyzstan) [The cluster approach in tourism development strategy on the post-Soviet space (experience of the Kyrgyz Republic)]. *Sovremennye problemy servisa i turizma [Service and Tourism: Current Challenges]*, 10(1), 27-38. doi: 10.12737/17781. (In Russ.).
 10. **Al Mamun, A., & Mitra, S. A.** (2012). A Methodology for Assessing Tourism Potential: Case Study Murshidabad District, West Bengal, India. *International Journal of Scientific and Research Publications*, 2(9), 1-8.
 11. **Monterrubio, J. C., Rodríguez, G., & Mendoza-Ontiveros, M. M.** (2013). Social benefits of eco-tourism: the monarch butterfly reserve in Mexico. *Enlightening Tourism. A Pathmaking Journal*. 2013, 3(2), 105-124.
 12. **Nizamiev, A., Umaraliev, R., Moura, R., Khetagurova, V., & Almeida, F.** (2015). Application of multi risk assessment approach and GIS for comprehensive evaluation of educational facilities: a case study in the Chong-Alay district, Kyrgyz Republic. *Proceedings of the GIS in Central Asia Conference – GISCA 2015 “Geospatial Management of Land, Water and Resources”*, May 14-16, 2015. Tashkent: TIIM, 64-68.

Хетагурова В.Ш. Открываем Центральную Азию:
перспективы развития туризма по тропам Великого
Шёлкового пути // Сервис в России и за рубежом.
2017. Т. 11. Вып. 6. С. 15-31. DOI: 10.22412/1995-
042X-11-6-2.

Khetagurova, V. Sh. (2017). Discovering Central Asia:
The prospects for tourism development along the
paths of the Great Silk Road. *Servis v Rossii i za
rubezhom [Services in Russia and Abroad]*, 11(6), 15-
31. doi: 10.22412/1995-042X-11-6-2. (In Russ.).