

**«ЗЕЛЕНАЯ» ЭКОНОМИКА КАК ОДИН ИЗ ТРЕНДОВ
РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПАТРИОТИЗМА
(УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ ОПЫТ РОССИИ И ТАДЖИКИСТАНА)**

Аннотация. В данной статье рассмотрены феноменологические признаки процесса воспитания экономического патриотизма применительно к трендам развития «зеленой» экономики, которая предполагает трансформацию экономических векторов в сторону концентрации экономических ресурсов в пределах страны с точки зрения импортозамещения и развития молодежного предпринимательства. Переход общества к трендам развития цифровой экономики диктует новые требования и стандарты образованию в целом и компетенциям обучающихся в частности, что требует повышенного внимания к изучению вопроса экономического патриотизма студенческой молодежи современной России. В статье также освещаются вопросы, связанные с формированием «третьей миссии» университетов — развитием предпринимательской активности современной молодежи, которая может стать залогом эффективного развития будущего авторитетных вузов России и Таджикистана.

L.V. Orinina

Tajik National University
Dushanbe, Tajikistan

**"GREEN" ECONOMY AS ONE OF THE TRENDS IN THE
DEVELOPMENT OF ECONOMIC PATRIOTISM (MANAGEMENT
EXPERIENCE OF RUSSIA AND TAJIKISTAN)**

Annotation. This article examines the phenomenological signs of the process of educating economic patriotism in relation to the development trends of the “green” economy, which involves the transformation of economic vectors towards the concentration of economic resources within the country from the point of view of import substitution and the development of youth entrepreneurship. The transition of society to the development trends of the digital economy dictates new requirements and standards for education in general and the competencies of students in particular, which requires increased attention to the study of the issue of economic patriotism of students in modern Russia. The article also highlights issues related to the formation of the “third mission” of universities - the development of entrepreneurial activity of modern youth, which can become the key to the effective development of the future of reputable universities in Russia and Tajikistan.

В современную эпоху геополитических изменений все более

актуальным становится вопрос качества жизни за счет имеющихся ресурсов, их эффективного использования и переработки в соответствии с законами развития рынка и требованиями общества к человеку новой формации.

На сегодняшний день национальная идентичность как в России, так и в Таджикистане переживает возрождение после кризиса, что обусловлено массовыми процессами глобализации, интеграцией в геополитическое пространство, потерей у представителей молодежи ценностно-смысловых ориентиров, формирующих осознание своей принадлежности к своему государству, его истории, культуре. Ослаблению связей с культурными и экономическими корнями способствуют массово происходящие в российском обществе процессы кадровой утечки молодежи из регионов в мегаполисы или за границу, что связано с желанием карьерного роста и дальнейшего профессионального трудоустройства, зачастую вне границ РТ.

В этой связи особенно важным, на наш взгляд, представляется решение вопроса воспитания экономического патриотизма учащейся молодежи в аспекте реализации одного из ключевых трендов современного мира – развития зеленого сектора экономики, который включает в себя следующие направления:

- рациональное использование природных ресурсов, поддержание и восстановление природного капитала;
- снижение ресурсоемкости производства и повышение эффективности использования природных ресурсов и энергии;
- использование возобновляемой энергии и расширение использования низкоуглеродных технологий для ископаемого топлива;
- совершенствование системы переработки отходов;
- расширение зеленого строительства;
- развитие зеленого транспорта, переход на низкоуглеродную мобильность;
- органическое земледелие в сельском хозяйстве;
- производство экологически чистой продукции, в том числе и потребительских товаров;
- формирование ответственного поведения жителей городов;
- искоренение бедности, создание новых рабочих мест и повышение социальной справедливости.

Иначе говоря, к зеленой экономике относится вся хозяйственная деятельность, которая вместе с ростом эффективности производства способствует повышению качества жизни и улучшению состояния окружающей среды.

Министерство экономического развития и торговли

представило "Стратегию развития "зеленой экономики" в Таджикистане. Документ охватывает период с 2023 по 2037 годы, сообщает пресс-служба Минэкономразвития [1].

Согласно Стратегии, в стране утвержден ряд реформ, для обеспечения эффективного использования природного капитала планируется привлечение инвестиций, внедрение современных и инновационных технологий, укрепление международного сотрудничества в направлении "зеленой экономики" [3].

Для начала рассмотрим феноменологические признаки экономического патриотизма как ключевого понятия нашей статьи. Общеметодологические подходы к воспитанию экономического патриотизма молодежи нашли отражение в трудах В.Г. Афанасьева, Н.И. Загузова, А.И. Пригожина, В.И. Слободчикова, А.И. Субетто, В.П. Фофанова и др.

В работах Е.В. Бондаревской, В.А. Караковского, Ю.А. Конаржевского, Г.Б. Корнетова, А. В. Мудрика, Л.И. Новиковой, Н.Л. Селивановой, В.А. Слостенина, Л.И. Токарской, М.И. Шиловой, Н.Е. Щурковой и др. дается определение понятия воспитания, рассматривается специфика воспитательного процесса как объекта научного анализа. Различные вопросы патриотического воспитания студентов нашли свое отражение в диссертационных исследованиях Л.И. Аманбаевой, Т.В. Гурской, Т.М. Ивановой, А.М. Князева, З.П. Красноок, А.Б. Кочеткова, Р.В. Ругловой, Н.А. Савотиной, И.Г. Трофимовой, М.В. Чельцова и др. Вместе с тем следует констатировать, что в литературе не получили необходимого отражения проблемные вопросы воспитания экономического патриотизма студенческой молодежи. Целью данной статьи является рассмотрение феномена экономического патриотизма применительно к современным геополитическим условиям России и Таджикистана в свете перехода на «зеленую экономику» как один из трендов международного экономического развития.

Обратимся к рассмотрению вопроса реализации направления зеленой темы в экономике каждой из обозначенных стран на сегодняшний день с учетом макро- и микроэкономических показателей, а также социокультурных факторов и динамики развития геополитических отношений. Исследовали М.А. Гасанов и П.А. Глик, анализируя практику перехода к зеленой энергетике в России, считают, что поворотным для нашей страны стал 2010 год, когда был рассчитан индекс благополучия человека и произошел сильнейший прорыв в научно-техническом развитии нашей страны. Именно в это время Россия, в отличие от других стран, в более ранние сроки перешедших

на модель развития зеленой экономики, начала наращивать производственные мощности и в разы увеличила свой потенциал в области горнодобывающей и нефтеперерабатывающей промышленности [2]. К числу наиболее заметных трендов развития данного периода, существенно повлиявших на трансформацию экономических моделей, по мнению данных ученых, можно отнести следующие:

- создание рациональных моделей производства и потребления;
- программа «озеленения» рынков, основанная на «озеленении» предприятий;
- создание устойчивой инфраструктуры, основанной на «зеленой» налоговой политике;
- проведение бюджетных реформ.

В последующем к ним добавились еще два направления:

- проведение инвестирования в природный капитал.
- разработка показателей качественной и количественной экологической эффективности [5].

Так, в 2012 и 2013 годах внесены изменения в Федеральный закон «Об отходах производства и потребления», изменения были направлены на ужесточение требований к производству и утилизации отходов. Согласно данному закону снижен налог на отходы, но при этом с 2013 года узаконен и с января 2014 года действует высокий налог на утилизацию этих отходов [4].

Республика Таджикистан обладает богатыми ресурсами «зелёной экономики» в области энергетики, сельского хозяйства, производства экологически чистой продукции. «Зелёная экономика» — одно из современных направлений экономики, интерес к которой в последние годы всё больше возрастает [1, с. 26]. Эксперты уверены, что в будущем «зелёная экономика» охватит все сферы. В связи с этим Правительство Республики считает строительство гидроэлектростанций залогом решения экономических и социальных проблем, а также повышения экспортного потенциала страны. В целях достижения энергетической независимости и эффективного использования электроэнергии за годы независимости были построены и реконструированы 287 малых и крупных гидроэлектростанций, 1,5 тысячи километров высоковольтных линий электропередачи, 50 высоковольтных подстанций, и в целом была обновлена 75% энергетической инфраструктуры страны. За этот период было создано более 2000 мегаватт дополнительных мощностей [3].

Высшей целью долгосрочного развития Таджикистана является повышение уровня жизни населения страны на основе

обеспечения устойчивого экономического развития. В соответствии с Национальной стратегией развития Республики Таджикистан на период до 2030 года, утвержденной Постановлением Маджлиси намояндагон Маджлиси Оли Республики Таджикистан от 1 декабря 2016 года, № 3666, для достижения этой высокой цели - обеспечения энергетической независимости и эффективного использования электроэнергии, определены следующие 15 лет [2].

Как известно, энергетика является двигателем научно-технического прогресса и одной из движущих сил экономического развития любой страны. Учитывая важность энергетического сектора в государственной политике Таджикистана, возникает необходимость в конкретном правовом регулировании вопросов, связанных с развитием этого сектора. В этой важной сфере энергетики необходимо устранить проблемы и недостатки существующей правовой системы, а также принять меры по рациональному и экономному использованию энергетических ресурсов и возможностей страны, надлежащему и эффективному использованию существующих энергетических объектов [1].

Настоящее время в Таджикистане в этом направлении реализуются масштабные гидроэнергетические проекты и в ближайшие семь лет за счет строительства Рогунской ГЭС и реконструкции других гидроэлектростанций таких как «Нурек», «Сарбанд» и «Кайраккум» энергетическая мощность страны дополнительно увеличится на 4 тыс. мегаватт. Однако, необходимо широкое использование других возобновляемых источников энергии, в том числе солнечной и ветряной, и в этом направлении начато обоснование 3-х проектов общей мощностью 260 мегаватт, которые будут реализованы в ближайшие пять лет.

В этом смысле, необходимо изменить систему мировосприятия людей в целом и молодежи в частности в сторону формирования позиции активного потребителя. В настоящее время общество переходит от экономической системы потребления к новой экономической системе ценностей — потреблению [5]. Потребитель — тот, кто создает товары, услуги и опыт для собственного пользования или удовольствия, а не для продажи или обмена. В этом случае индивиды или группы одновременно производят и потребляют продукт — то есть потребляют. Потребление ведет к появлению шеринговой экономики (share — «делиться»), которая относится к новым типам рынков: C2C — Customer to Customer или Consumer to Consumer.

Таким образом, экономический патриотизм современного

молодого человека как эффективного потребителя (потребителя) ресурсов современности представляет собой интегративное качество личности, определяющее ее отношение к экономической реальности, а также соответствующие адаптивные стратегии поведения, в основе которых лежит стремление к защите и продвижению экономических интересов Родины.

Список использованных источников

1. «Зеленое» развитие и экология - синонимы: итоги IV Невского экологического конгресса // Экология и жизнь. - 2011. - № 7. - С. 24-25.
2. "Озеленение" экономики неизбежно // Экология и жизнь. - 2011. - № 4. - С. 32.
3. Green jobs: выход из кризиса / подгот. О. Абашкина // Справочник по управлению персоналом. - 2013. - № 1. - С. 126-127.
4. Андрианов В. Д. "Зеленые" тренды в деятельности коммерческих банков и финансовых институтов развития / В. Д. Андрианов, Е. А. Селявина // Бизнес и банки. - 2013. - Февр. (№ 3). - С. 1-7.
5. Анисимов С. П. "Зеленая экономика" и электроэнергетика / С. П. Анисимов, И. К. Хузмиев // Национальные проекты. - 2013. - № 6. - С. 4-13.

УДК 354

Д.А. Петухова, В.А. Прохоров, А.П. Петров-Рудаковский
Белорусский государственный университет транспорта
Гомель, Беларусь

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Аннотация. Авторами описана роль государственных органов в предотвращении внутренних и внешних угроз, обеспечении стабильности и порядка, а также защите национальных интересов, акцентировано внимание на месте таможенных органов в системе обеспечения национальной безопасности; отмечена важность координации и сотрудничества между различными службами для эффективного реагирования на угрозы.