

Об утверждении Правил маркировки и прослеживаемости дериватов сайгака (рогов) средствами идентификации

Приказ Министра экологии и природных ресурсов Республики Казахстан от 3 апреля 2026 года № 63. Зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 3 апреля 2026 года № 38320

В соответствии с подпунктом 2) статьи 7–2 Закона Республики Казахстан "О регулировании торговой деятельности" ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить прилагаемые Правила маркировки и прослеживаемости дериватов сайгака средствами идентификации.

2. Комитету лесного хозяйства и животного мира Министерства экологии и природных ресурсов Республики Казахстан в установленном законодательством порядке обеспечить:

1) государственную регистрацию настоящего приказа в Министерстве юстиции Республики Казахстан;

2) размещение настоящего приказа на интернет-ресурсе Министерства экологии и природных ресурсов Республики Казахстан после его официального опубликования;

3) в течение десяти рабочих дней после государственной регистрации настоящего приказа представление в Департамент юридической службы Министерства экологии и природных ресурсов Республики Казахстан сведений об исполнении мероприятий, предусмотренных подпунктами 1) и 2) настоящего пункта.

3. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на курирующего вице-министра экологии и природных ресурсов Республики Казахстан.

4. Настоящий приказ вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования.

*Министр экологии
и природных ресурсов
Республики Казахстан*

Е. Нысанбаев

Утвержден приказом
Министр экологии
и природных ресурсов
Республики Казахстан
от 3 апреля 2026 года № 63

Правила маркировки и прослеживаемости дериватов сайгака (рогов) средствами идентификации

Глава 1. Общие положения

1. Настоящие Правила маркировки и прослеживаемости дериватов сайгака (рогов) средствами идентификации (далее – Правила) разработаны в соответствии с подпунктом 2) статьи 7–2 Закона Республики Казахстан "О регулировании торговой деятельности" и определяют порядок маркировки дериватов сайгака (рогов) и их дальнейшей прослеживаемости на территории Республики Казахстан.

2. Для целей настоящих Правил используются следующие сокращения и определения:

1) агрегирование – обеспечение взаимосвязи кодов маркировки товаров с кодом идентификации групповой упаковки, входящим в состав средства идентификации, нанесенного на групповую упаковку при комплектации маркированных товаров в групповые упаковки, а также обеспечение взаимосвязи кодов маркировки товаров и (или) групповых упаковок с кодом идентификации групповой упаковки при комплектации в групповую упаковку, в том числе при объединении групповых упаковок в групповые упаковки более высокого уровня, в целях обеспечения получения сведений о маркированных товарах без необходимости вскрытия создаваемой упаковки;

2) аппаратно-программный комплекс (далее – АПК) – совокупность программного обеспечения и технических средств, совместно применяемых для решения задач определенного типа;

3) изъятие – извлечение объектов животного мира (добывание, лов, отстрел, сбор, бой) из среды обитания животных, обитающих в состоянии естественной свободы, их частей и дериватов на основании разрешения на пользование животным миром или разрешения на пользование рыбными ресурсами и другими водными животными;

4) запорно – пломбировочное устройство (далее - ЗПУ) - устройство, предназначенное для фиксации и пломбирования, конструкция которого является моноблочной, включает корпус с запирающим механизмом и металлический канат, жестко закрепленный одним концом в корпусе, при этом другой конец каната взаимодействует с запирающим механизмом в процессе пломбирования, содержащий средство идентификации и предназначенный для маркировки товаров;

5) БИН – бизнес-идентификационный номер;

6) Дата Матрикс (DataMatrix) – двумерный матричный штрих код, представляющий собой черно-белые элементы или элементы нескольких различных степеней яркости, наносимые в форме квадрата, размещенные в прямоугольной или квадратной группе, предназначенный для кодирования текста или данных других типов;

7) протокол передачи данных – формализованный набор технических условий к структуре пакетов информации и алгоритму обмена пакетами информации между устройствами сети передачи данных;

8) дериваты, полученные в условиях неволи или полувольного содержания – рога сайгаков, образующиеся в результате естественной гибели, планового и (или)

вынужденного забоя, а также иных технологических операций, связанных с содержанием и разведением животных в питомнике;

9) дериваты сайгака — это продукты и объекты, полученные полностью или частично из сайгака (*Saiga tatarica*), включая его части, производные и изделия из них, независимо от степени обработки и формы представления;

10) экспортер дериватов сайгака (рогов) – юридическое лицо, имеющее разрешение на экспорт дериватов сайгака (рогов);

11) питомник сайгаков - юридическое лицо, осуществляющее разведение, содержание и воспроизводство сайгаков (*Saiga tatarica*) в условиях неволи или полувольного содержания;

12) акт приема/передачи – электронный документ, формируемый в ЦС МПТ, для целей передачи сведений о кодах идентификации при обороте маркированных товаров на территории Республики Казахстан;

13) специализированные организации - государственные учреждения по обеспечению охраны, воспроизводства и устойчивого использования животного мира и республиканские государственные предприятия по обеспечению охраны, воспроизводства и устойчивого использования животного мира, а также сохранению и воспроизводству казахских пород собак;

14) код идентификации – последовательность символов, представляющая собой уникальную комбинацию кода и индивидуального серийного номера товара;

15) средство идентификации – уникальная последовательность символов в машиночитаемой форме, представленная в виде штрихового кода, или записанная на радиочастотную метку, или представленная с использованием иного средства (технологии) автоматической идентификации;

16) вывод из оборота маркированного товара – действия, в результате которых прекращается дальнейший оборот маркированного товара, включая реализацию (продажу) маркированного товара иностранному юридическому лицу при экспорте, утилизацию, порчу или уничтожение товара, безвозвратную утрату, иные причины, предполагающие прекращение дальнейшего оборота маркированного товара;

17) код маркировки – уникальная последовательность символов, состоящая из кода идентификации товара и кода проверки, формируемая Оператором для целей идентификации товара, групповой упаковки товара;

18) маркированный товар – товар, на который в соответствии с настоящими Правилами нанесено средство идентификации и достоверные сведения о котором (в том числе сведения о нанесенном на нем средстве идентификации и (или) материальном носителе, содержащем средство идентификации) содержатся в ЦС МПТ;

19) Единый оператор маркировки и прослеживаемости товаров (далее – Оператор) – государственное предприятие, акционерное общество, товарищество с ограниченной ответственностью, более пятидесяти процентов голосующих акций (долей участия в

уставном капитале) которого прямо или косвенно принадлежат государству, осуществляющее разработку, администрирование, сопровождение и эксплуатационную поддержку информационной системы маркировки и прослеживаемости товаров, включая разработку, ведение и актуализацию Национального каталога товаров, и иные функции, предусмотренные законодательством Республики Казахстан;

20) товар – дериваты сайгака (рога), полученные в результате добычи, естественной гибели или изъятия, классифицируемые по коду ТН ВЭД 050790000;

21) индивидуальный серийный номер товара – символьная последовательность, уникально идентифицирующая товар, групповую упаковку в рамках номенклатурной группы товаров;

22) цифровая система маркировки и прослеживаемости товаров (далее – ЦС МПТ) – информационная система, предназначенная для обеспечения процессов маркировки товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации и их дальнейшей прослеживаемости в процессе оборота;

23) оборот товаров – заготовка, хранение, транспортировка, получение и передача товаров, в том числе их приобретение и реализация (продажа) на территории Республики Казахстан;

24) перемаркировка товара (далее - перемаркировка) – повторное нанесение средства идентификации на товар, групповую упаковку товара в связи с утратой или повреждением ранее нанесенного средства идентификации;

25) участник оборота товаров – юридическое лицо, осуществляющее ввод в оборот, оборот и (или) вывод из оборота маркированных товаров (специализированные организации, питомники, экспортеры);

26) код проверки – последовательность символов, сформированная в результате криптографического преобразования кода идентификации товара и позволяющая выявить фальсификацию кода идентификации;

27) групповая упаковка – упаковка, объединяющая маркированные товары, используемая для хранения и транспортировки товаров с целью защиты их от повреждений при перемещении, и образующая самостоятельную транспортную единицу;

28) код идентификации групповой упаковки – уникальная для каждой отдельной групповой упаковки комбинация символов, формируемая в соответствии с требованиями, предусмотренными главой 6 настоящих Правил;

29) реестр документов ЦС МПТ – перечень зарегистрированных в ЦС МПТ документов, сформированных участником оборота товаров;

30) реестр уполномоченных лиц участников ЦС МПТ – перечень зарегистрированных в ЦС МПТ уполномоченных лиц участника оборота товаров;

31) реестр средств идентификации ЦС МПТ – перечень средств идентификации, зарегистрированных в ЦС МПТ участником оборота товаров;

32) реестр участников оборота товаров ЦС МПТ – перечень зарегистрированных в ЦС МПТ участников оборота товаров;

33) реестр товаров ЦС МПТ – перечень зарегистрированных в ЦС МПТ товаров, сформированных участником оборота товаров;

34) уполномоченный орган – центральный исполнительный орган, осуществляющий руководство в области охраны, воспроизводства и использования животного мира, за исключением рыбных ресурсов и других водных животных, в области сохранения и воспроизводства казахских пород собак, а также в пределах своих полномочий межотраслевую координацию;

35) интерфейс электронного взаимодействия – описание способов взаимодействия программно-аппаратных средств участника оборота товаров и ЦС МПТ;

36) электронная цифровая подпись (далее – ЭЦП) – набор электронных цифровых символов, созданный средствами электронной цифровой подписи и подтверждающий достоверность электронного документа, его принадлежность и неизменность содержания;

37) коды происхождения F и C – коды источника происхождения согласно классификации CITES, применяемые для идентификации рогов, полученных от животных, родившихся (F1 и последующие поколения) или разведенных (второе и последующие поколения) в условиях неволи или полувольного содержания.

Глава 2. Участники оборота товаров, осуществляющие маркировку средствами идентификации

3. Специализированная организация и питомник осуществляют маркировку товара до его первичной возмездной или безвозмездной передачи новому собственнику, либо иному лицу с целью отчуждения такому лицу или для последующей реализации, которая делает его доступным для распространения и (или) использования.

4. В случае утраты или повреждения средства идентификации участник оборота товаров обеспечивает повторное нанесение средства идентификации на товар, групповую упаковку товара, поставляемого (реализуемого) в рамках сделки.

5. Питомники сайгаков осуществляют маркировку дериватов сайгака (рогов), полученных от животных происхождения F или C.

Глава 3. Технические условия осуществления деятельности участников оборота товаров в ЦС МПТ

6. Условиями осуществления деятельности участника оборота товаров в ЦС МПТ является наличие:

1) ЭЦП;

2) подключенного по каналам связи к ЦС МПТ АПК, обеспечивающего автоматизированную передачу данных Оператору в части получения кодов маркировки, отправку сведений об использовании кодов маркировки с последующей отправкой в ЦС МПТ информации об агрегировании средств идентификации (в случае применения агрегирования), а также сведений об обороте и (или) выводе из оборота маркированных товаров в ЦС МПТ в соответствии с условиями интерфейса электронного взаимодействия, опубликованными на интернет - ресурсе Оператора.

7. При отсутствии АПК или отсутствия интеграции с ЦС МПТ участник оборота товаров направляет сведения Оператору посредством личного кабинета ЦС МПТ.

Глава 4. Порядок регистрации участников оборота товаров в ЦС МПТ

8. Регистрация участника оборота товаров в ЦС МПТ и предоставление ему доступа к личному кабинету осуществляется Оператором на основании достоверных сведений, представленных в электронном виде и подписанных ЭЦП участника оборота товаров:

- 1) БИН участника оборота товаров;
- 2) юридический (фактический) адрес участника оборота товаров;
- 3) код органа государственных доходов по месту регистрации участника оборота товаров;
- 4) банковские реквизиты участника оборота товаров (при наличии счета в банке);
- 5) тип участия в обороте товаров (специализированная организация, экспортер и питомник);

6) контактные данные участника оборота товаров: адрес электронной почты, номер телефона;

7) документы, подтверждающие происхождение содержащихся животных (акты изъятия, акты приплода, акты происхождения поколений F и C), а также разрешения на содержание животных в условиях неволи или полувольного содержания (для питомников).

9. Участник оборота товаров определяет лиц, уполномоченных предоставлять и запрашивать сведения в ЦС МПТ от его имени.

Уполномоченные лица участника оборота товаров авторизуются в личном кабинете посредством ЭЦП, выданной сотруднику данного участника оборота товаров.

10. Участнику оборота товаров отказывается в регистрации в ЦС МПТ в следующих случаях:

1) БИН, указанный при получении ЭЦП, не соответствует сведениям, указанным при регистрации в ЦС МПТ;

2) Участник оборота товаров уже зарегистрирован в ЦС МПТ.

11. По результатам регистрации участника оборота товаров в ЦС МПТ Оператор:

1) включает участника оборота товаров в реестр участников ЦС МПТ;

2) предоставляет участнику оборота товаров доступ в личный кабинет ЦС МПТ.

Глава 5. Порядок регистрации товаров в ЦС МПТ

12. Регистрация товара в ЦС МПТ осуществляется:

1) при изъятии товаров на территории Республики Казахстан специализированной организацией;

2) при получении дериватов сайгака (рогов) в питомниках;

3) участниками оборота товаров в процессе оборота товара при:

замене средства идентификации по причине его утраты, повреждения или уничтожения (повторное нанесение средства идентификации на товар без вывода товара из оборота);

возврате товара, выведенного ранее из оборота участником оборота товаров, в случае отсутствия нанесенного на нем средства идентификации;

13. Для регистрации дериватов сайгака (рогов) в ЦС МПТ участник оборота указывает в ЦС МПТ следующие сведения:

1) наименование товара;

2) популяция;

3) дата регистрации товара;

4) код маркировки товара;

5) длина (в сантиметрах) деривата сайгака (рога);

6) сорт (1, 2, 3, 4) деривата сайгака (рога);

7) ответственное лицо (ФИО, должность);

8) Код источника происхождения:

W – Wild — животное, добытое или пойманное в дикой природе

R – Ranches — выращено на ферме из яиц или молодняка, собранных в природе;

C – Captive-bred animals — разведено в неволе (в контролируемых условиях, как минимум второе поколение);

F – Born in captivity (F1 and subsequent) — рожденное в неволе животное, включая первое поколение (F1) и последующие;

U – Source unknown — происхождение неизвестно;

I – Confiscations/seizures — изъято (в результате конфискации или незаконного оборота).

9) сведения о разрешительных документах (документ установленной формы, дающий право физическим и юридическим лицам на пользование животным миром (за исключением рыбных ресурсов и других водных животных), а также на вывоз и реализацию добытых объектов животного мира (за исключением рыбных ресурсов и других водных животных), их частей и дериватов, в том числе охотничьих трофеев);

10) акты приплода сайгаков, акты происхождения поколений F и C, акты о естественной гибели, акты планового или вынужденного забоя животных, иные

технологические документы, подтверждающие происхождение рогов (для питомников)

14. Оператор отказывает в регистрации сведений о товаре в случае, когда товар с указанным кодом маркировки товара уже зарегистрирован в ЦС МПТ.

Глава 6. Характеристики средства идентификации

15. Средство идентификации товара наносится в виде двумерного штрихового кода Data Matrix, пригодного для машинного считывания, которое закрепляется на роге сайгака. Указанный код наносится на ЗПУ методом лазерной гравировки и присваивается каждой единице товара, а также групповой упаковке товара в целях обеспечения идентификации и прослеживаемости.

16. Средство идентификации товара содержит код маркировки, включающий в себя три группы данных, из которых первые две группы данных образуют код идентификации товара при этом:

первая группа состоит из четырнадцати цифр;

вторая группа состоит из семи символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов) и содержит индивидуальный серийный номер;

третья группа состоит из восьми символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов) и содержит код проверки.

17. Средство идентификации групповой упаковки предоставляется в виде двумерного штрихового кода в формате Data Matrix.

18. Средства идентификации отвечают следующим требованиям:

1) для групповой упаковки применяется модуль размером не менее 0,254 миллиметра;

2) вероятность подделки путем подбора средства идентификации менее чем один из 10 000;

3) функция распознавания и коррекции ошибок эквивалентна или выше, чем у Data Matrix ECC200.

19. ЗПУ обеспечивает:

1) целостность крепления на деривате сайгака (роге);

2) читаемость информации до реализации товара потребителю;

20. ЦС МПТ не допускает повторного формирования (генерации) кода маркировки, содержащегося в средстве идентификации.

Глава 7. Порядок формирования и нанесения средств идентификации

21. Для обеспечения маркировки товара средством идентификации участник оборота товаров направляет Оператору посредством ЦС МПТ запрос на получение

кода маркировки по форме согласно приложению 1 к настоящим Правилам (далее - Запрос).

В выдаче кода маркировки отказывается в случае, если участник оборота товаров не зарегистрирован в ЦС МПТ.

22. С момента регистрации Запроса в ЦС МПТ Оператор:

1) осуществляет эмиссию (генерирует) указанное в Запросе количество кодов маркировки с применением алгоритмов криптографической защиты на основании данных, полученных от участника оборота товаров;

2) включает соответствующие коды маркировки товара в реестр средств идентификации ЦС МПТ;

3) предоставляет участнику оборота товаров сведения о составе эмитированных кодов маркировки;

4) преобразовывает коды маркировки в средства идентификации и наносит их на ЗПУ методом лазерной гравировки.

23. ЗПУ предоставляются Оператором питомникам и специализированной организации для дальнейшего закрепления на товар, на групповую упаковку товара.

24. Услуга по предоставлению кода маркировки признается оказанной Оператором в момент регистрации в ЦС МПТ сведений об использовании участником оборота товаров эмитированного кода маркировки.

25. Установка ЗПУ на товар, на групповую упаковку товара при производстве, обороте и возврате товара на территории Республики Казахстан осуществляется в местах производства или хранения такого товара.

Глава 8. Порядок агрегирования товаров

26. После агрегирования товаров в групповую упаковку до передачи следующему участнику оборота товаров, участник, осуществивший агрегирование представляет информацию об агрегировании в ЦС МПТ по форме согласно приложению 2 к настоящим Правилам.

27. При агрегировании маркированных товаров в групповую упаковку на такую упаковку устанавливается ЗПУ с кодом идентификации групповой упаковки, в котором указывается (агрегируется) средства идентификации товаров, помещенных в данную упаковку.

28. При маркировке групповой упаковки состав необязательных информационных полей, наносимых на групповую упаковку, определяется участником оборота товаров, осуществляющим комплектацию товаров в групповую упаковку.

29. Групповая упаковка применяется в целях объединения товаров, а также для консолидации в одну групповую упаковку других групповых упаковок меньшего размера (объема).

30. В случае перекладки групповых упаковок товаров в другую групповую упаковку участником оборота товаров представляется информация об агрегировании в ЦС МПТ в соответствии с приложением 2 настоящих Правил.

31. При этом в ЦС МПТ регистрируется расформирование всех упаковок, содержащих изъятую единицу товара.

32. В случае представления участником оборота товаров в ЦС МПТ сведений об обороте или выводе из оборота части маркированного товара, находящегося в групповой упаковке, в ЦС МПТ регистрируется расформирование упаковок, содержащих изъятую из упаковок продукцию.

33. Оператор после получения сведений об агрегировании или изменении состава групповой упаковки, предусмотренных настоящей главой, обеспечивает их отражение в реестре средств идентификации, а также доступность этой информации участнику оборота товаров в ЦС МПТ.

Глава 9. Порядок представления сведений в ЦС МПТ при обороте маркированных товаров на территории Республики Казахстан

34. Вводом товара в оборот на территории Республики Казахстан является первичная возмездная или безвозмездная передача маркированного товара от специализированной организации, питомника экспортеру либо иностранному покупателю.

35. Оборот маркированных товаров, произведенных на территории Республики Казахстан и (или) ввезенных на территорию Республики Казахстан, после даты введения обязательной маркировки товаров средствами идентификации в Республике Казахстан, установленной приказом исполняющего обязанности Министра торговли и интеграции Республики Казахстан от 27 сентября 2024 года № 343-НҚ "Об определении перечня товаров, подлежащих маркировке" (зарегистрирован в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов за № 35129), осуществляется с обязательной передачей сведений об их реализации в ЦС МПТ.

36. При возмездной или безвозмездной передаче маркированных товаров новому собственнику участник оборота товаров формирует Акт приема/передачи по форме согласно приложению 3 к настоящим Правилам, подписывает его ЭЦП и направляет в ЦС МПТ для получения регистрационного номера, в срок не позднее дня реализации товаров.

37. Приемка товара осуществляется участником оборота товаров путем подписания Акта приема/передачи в течение 15 (пятнадцати) рабочих дней с даты, когда осуществлена фактическая приемка товара, который подписывается ЭЦП и передается в ЦС МПТ.

38. В случае выявления расхождений при приемке товара участник оборота товаров - получатель формирует корректировочный акт с выявленными расхождениями, и

направляет его участнику оборота товаров - отправителю, осуществившему отгрузку, для внесения соответствующих изменений и подписания корректировочного акта ЭЦП.

39. Отзыв Акта приема/передачи отправителем осуществляется в течение 20 (двадцати) рабочих дней после даты регистрации в ЦС МПТ, но до момента подтверждения получателем, без оформления нового акта, за исключением случая, предусмотренного частью первой настоящего пункта.

40. Корректировочный акт с выявленными расхождениями содержит следующие сведения:

- 1) БИН отправителя;
- 2) БИН получателя;
- 3) список кодов идентификации принятых товаров;
- 4) список кодов идентификации товаров, сведения по которым отсутствуют в Акте приема/передачи (при наличии);
- 5) реквизиты Акта приема/передачи.

41. Акт приема/передачи оформляется в электронной форме, за исключением случая, когда участник оборота товаров оформляет Акт приема/передачи на бумажном носителе при подтверждении информации на интернет-ресурсе Оператора о невозможности оформления Акта приема/передачи в ЦС МПТ по причине технических ошибок в ЦС МПТ.

42. После устранения технических ошибок Акт приема/передачи, оформленный ранее на бумажном носителе, подлежит введению поставщиком в ЦС МПТ в течение 1 (одного) рабочего дня с даты устранения технических ошибок в ЦС МПТ, но не позднее дня передачи товара третьим лицам.

43. Смена собственника кода маркировки в ЦС МПТ осуществляется на основании подтвержденных обеими сторонами сведений из Акта приема/передачи в ЦС МПТ.

44. При выводе маркированного товара из оборота участник оборота товаров не позднее 3 (трех) рабочих дней, следующих за днем вывода товара из оборота, представляет в ЦС МПТ уведомление о выводе из оборота товара по форме согласно приложению 4 к настоящим Правилам с указанием соответствующей причины.

45. При возврате покупателем маркированного товара и в других случаях возврата товара участник оборота товаров выполняет повторный ввод такого товара в оборот для его дальнейшей реализации и (или) передачи и направляет Оператору уведомление о повторном вводе в оборот указанного товара по форме согласно приложению 5 к настоящим Правилам.

46. Информация о повторном вводе в оборот товара направляется Оператору в срок не более 3 (трех) рабочих дней со дня возникновения оснований для повторного ввода товара в оборот.

47. При возврате в оборот товара с неповрежденным средством идентификации товар повторно не маркируется.

48. При возврате в оборот товара с поврежденным средством идентификации, либо без средства идентификации (в случае отсутствия возможности идентифицировать товар) участник оборота товаров осуществляет повторную регистрацию товара в соответствии с главой 5 настоящих Правил.

Глава 10. Порядок представления участником оборота товаров информации в ЦС МПТ

49. Представление участником оборота товаров информации в ЦС МПТ осуществляется посредством информационно-коммуникационных технологий и разработанных Оператором интерфейсов электронного взаимодействия, либо посредством личного кабинета ЦС МПТ.

50. Сведения, направляемые участником оборота товаров в ЦС МПТ, подписываются ЭЦП участника оборота товаров.

51. При осуществлении ввода в оборот, оборота и вывода из оборота маркированных товаров, представление сведений в ЦС МПТ осуществляется участником оборота товаров последовательно.

52. Передача участником оборота товаров сведений о групповой упаковке считается равнозначной передаче сведений о каждой единице товаров, содержащейся в групповой упаковке по данным ЦС МПТ.

53. Все документы и сведения, направляемые участником оборота товаров в ЦС МПТ соответствии с условиями интерфейса электронного взаимодействия, опубликованными на интернет-ресурсе Оператора, и полученные Оператором, подлежат отражению в ЦС МПТ.

54. Оператор отказывает в приеме сведений, представляемых участником оборота товаров в ЦС МПТ, в случаях если:

- 1) представленная информация содержит некорректные сведения, предусмотренные настоящими Правилами;
- 2) сведения не подписаны ЭЦП или подписаны лицом, не имеющим полномочий на их подписание от имени участника оборота товаров.

55. Участник оборота товаров уведомляется о получении представленных сведений и их внесении в ЦС МПТ либо об отказе в принятии сведений путем направления соответствующего сообщения.

Датой представления сведений в ЦС МПТ признается дата, зафиксированная в личном кабинете ЦС МПТ.

56. Факт исполнения участником оборота товаров действий по представлению сведений в ЦС МПТ подтверждается сообщением о принятии сведений в ЦС МПТ.

Указанные сообщения автоматически формируются ЦС МПТ и направляются участнику оборота товаров в электронном виде при фиксации переданных сведений в ЦС МПТ.

57. Ответственность за полноту, достоверность и своевременность направляемых в ЦС МПТ сведений несут участники оборота товаров, представляющие информацию.

58. В целях обеспечения мониторинга оборота маркированных товаров Оператор обеспечивает наличие в ЦС МПТ следующих сведений:

- 1) об участниках оборота товаров;
- 2) о товарах, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации;
- 3) о кодах маркировки, переданных участникам оборота товаров;
- 4) об обороте маркированных товаров и их выводе из оборота.

59. Оператор в рамках ЦС МПТ организует и обеспечивает ведение следующих реестров ЦС МПТ:

- 1) реестр документов ЦС МПТ;
- 2) реестр участников оборота товаров ЦС МПТ;
- 3) реестр уполномоченных лиц участников оборота товаров ЦС МПТ;
- 4) реестр товаров ЦС МПТ;
- 5) реестр средств идентификации ЦС МПТ.

60. В случае изменения ранее представленных сведений участник оборота товаров в течение 3 (трех) рабочих дней со дня изменения направляет посредством ЦС МПТ Оператору информацию об изменении указанных сведений.

Глава 11. Доступ к информации, размещенной в ЦС МПТ

61. Оператор разрабатывает и размещает в сети Интернет мобильное приложение для участников оборота товаров, которое обеспечивает следующие возможности:

- 1) считывание средства идентификации;
- 2) передача информации, содержащейся в средстве идентификации из ЦС МПТ;
- 3) получение из ЦС МПТ сведений о проверяемом товаре.

62. Информация, сформированная в процессе прослеживаемости и содержащаяся в ЦС МПТ, является информацией с ограниченным доступом и предоставляется только следующим лицам в следующих случаях:

1) участнику оборота товаров в части информации о сделках с товаром, совершенных этим участником оборота товаров;

2) специализированной организации и питомнику в части статистической и аналитической информации о маркированных товарах;

3) уполномоченным на такой запрос государственным органам для целей выполнения задач и осуществления функций, возложенных на данные государственные органы в соответствии с законодательством Республики Казахстан;

4) потребителям в части информации о характеристиках товаров или продавце товаров, содержащейся в ЦС МПТ.

Запрос на получение кодов маркировки

Сведения об участнике оборота:

1. БИН организации _____
2. Наименование организации _____
3. Общие данные: Номер производственного заказа _____ (необязательно)
4. Адрес _____ (необязательно)
5. Страна производителя _____
6. Список продукции для маркировки:

№	Код маркировки	Число кодов маркировки	Способ генерации индивидуальных серийных номеров	Массив индивидуальных серийных номеров	Тип упаковки
1	2	3	4	5	6

Сведения о регистрации документа в ЦС МПТ:

Идентификатор документа в ЦС МПТ _____

регистрации документа в ЦС МПТ _____

Приложение 2
к Правилам маркировки
и прослеживаемости дериватов
сайгака (рогов)
форма

Информация об агрегировании упаковок

1. Сведения об участнике оборота (Общие данные):

БИН организации _____

Наименование организации _____

Данные агрегата				Массив агрегированных КМ	
№	Идентификационный код единицы агрегации	Емкость упаковки	Фактическое количество штук в единице агрегации	№	К о д идентификации
1	2	3	4	5	6

Сведения о регистрации документа в ЦС МПТ:

Идентификатор документа в ЦС МПТ _____

Дата и время регистрации документа в ЦС МПТ _____

Примечание:

КМ – код маркировки

Акт приема/передачи № _____ от _____

Общая информация:

1. БИН отправителя _____

2. Наименование отправителя _____

3. БИН получателя _____

4. Наименование получателя _____

5. Дата и номер первичного документа – Акта приема/передачи*№ _ от _ года

№	Наименование товара	Код маркировки	Сорт рога	Длина рога в см
1	2	3	4	5

Документ подписан ЭЦП _____

Уведомление о выводе из оборота

Сведения об участнике оборота:

1. БИН организации _____

2. Наименование организации _____

Причина выбытия: _____

Документ _____ № _____ от _____

Сведения о выбывшей продукции:

№	Наименование товара	Код маркировки	Длина рога в см	Сорт рога
1	2	3	4	5

Документ подписан ЭЦП _____

Сведения о регистрации документа в ЦС МПТ:

Идентификатор документа в ЦС МПТ _____

Дата и время регистрации документа в ЦС МПТ _____

Уведомление о повторном вводе в оборот

Сведения о Продавце:

1. БИН организации _____

2. Наименование организации _____

Причина ввода в оборот _____

Сведения о восстанавливаемых в обороте товарах:

№	Наименование товара	Код маркировки	Длина рога в см	Сорт рога
1	2	3	4	5

Документ подписан ЭЦП _____

Сведения о регистрации документа в ЦС МПТ:

Идентификатор документа в ЦС МПТ _____

Дата и время регистрации документа в ЦС МПТ _____