

Итак, существование естественных монополий вызвано объективными причинами, которые связаны с уникальностью ресурсов и продукции, особенностями технологии, наличием сетевых структур, обязательным наличием лицензий на право осуществления того или иного вида деятельности, а также субаддитивностью расходов. Среди положительных аспектов деятельности естественных монополий стоит выделить накопления ресурсов, именно материальных, технических, финансовых, а также положительный эффект масштаба производства. К негативным последствиям функционирования таких рыночных структур следует также отнести неэффективное ведение хозяйственной деятельности, отсутствие стимулов для внедрения инноваций, нерациональной структуре персонала, низкое качество предоставляемых товаров (услуг), не соответствующих установленным ценам (тарифам), незаинтересованность в поиске новых потребителей, поскольку последние при отсутствии альтернативы вынуждены пользоваться товарами или услугами этих предприятий и не всегда получают должное и качественное обслуживание.

Основным показателем деятельности естественного монополиста является оценка эффективности его расходов. Расходы зависят от многих внешних факторов, таких как географическое положение, климатические условия, плотность населения, структура потребителей (доля промышленных, сельских, бытовых потребителей), протяженность и разветвления сетей, а также от затрат на поддержание надежности поставки услуг (обслуживание и обновление сетей), обеспечение предоставления потребителям качественных услуг. Предприятие также должно иметь хорошие финансовые показатели для того, чтобы быть инвестиционно привлекательным объектом. Выбор показателей для оценки эффективности определяется потребностями регулирующего органа, инвесторов, общества, руководителей и других заинтересованных в деятельности естественной монополии сторон.

В заключении отметим, естественные монополии осуществляют производство общественно важных товаров и услуг в условиях нежелательной конкуренции или ее отсутствия, в связи с чем их деятельность подлежит государственному регулированию. Существование таких рыночных структур обусловлено объективными причинами, которые связаны с уникальностью ресурсов и продукции, особенностями технологии, наличием сетевых структур, обязательным наличием лицензий на право осуществления того или иного вида деятельности, а также субаддитивностью расходов.

#### **Литература:**

1. Кононкова Н., Естественная монополия как объект государственной собственности. / Н. Кононкова, П. Кононков /Вестник Московского государственного университета. –2018. –№ 6. –С. 12–20.
2. Матин А. Неценовые методы регулирования естественных монополий в условиях трансформации экономики :автореф. дисс. ... канд. экон. наук : спец. 08.00.01. – Москва, 2017. – 25 с.
3. Дерябина М. Реформирование естественных монополий: теория и практика. / М. Дерябина / Вопросы экономики.–2016.– № 1. –С. 102–121.

**УДК:330.15**

### **ОСОБЕННОСТИ СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ ВОДНЫХ РЕСУРСОВ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН FEATURES STATE AND PROBLEMS OF WATER RESOURCES OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN**

*Абдуллоева Ш.Б., к.э.н.*

*Таджикский национальный университет*

*Аннотация. В работе выявлено, что устаревшие технологии использования воды в Таджикистане приводят к росту потери при подаче воды, доходившие до 37 % от общего объема подаваемой воды. Последнее усиливается проблемой неэффективного управления водопользованием и деградации сетей водоподачи. Текущая ситуация по обеспечению*

населения Таджикистана чистой питьевой водой такова, что сегодня средства водоснабжения и санитарии в республике не являются ни безопасными, ни адекватными

*Ключевые слова:* водных ресурсов, речной сток, вода, пресной воды, территории региона, горный рельеф.

*Annotation.* The work revealed that outdated water use technologies in Tajikistan lead to an increase in losses during water supply, reaching 37% of the total volume of water supplied. The latter is exacerbated by the problem of inefficient water use management and degradation of water supply networks. The current situation in providing the population of Tajikistan with clean drinking water is such that today the means of water supply and sanitation in the republic are neither safe nor adequate.

*Key words:* water resources, river runoff, water, fresh water, territory of the region, mountainous relief.

В силу географических особенностей Таджикистан является одним из крупных центров современного горного оледенения. Здесь сосредоточено 70% ледников Центральной Азии. Площадь ледников Таджикистана составляют 8,5 тыс. км<sup>2</sup> или 6% территории всей страны. Основные площади оледенения сосредоточены в высокогорьях Зеравшана, Памира и Гиссаро-Дарваза.

Обилие источников питания, большие абсолютные высоты и горный рельеф обусловили образование густой речной сети. Речной сток формируется почти на 90% территории Таджикистана. Реки, ручьи и временные водотоки общим количеством более 25 тыс. имеют суммарную протяженность порядка 69,2 тыс. км. По территории республики протекает 947 рек, имеющих длину более 10 км, их общая протяженность составляет более 28,5 тыс. км. Показатель средней густоты речной сети - около 0,6 кв. км. [3. С.16]. Основной источник питания рек - это сезонные снега, составляющие в годовом стоке рек 75%, доля ледниково-дождевого стока - 25%.

Вода является одним из главных богатств республики и по запасам пресной воды Таджикистан находится на 8 месте в мире (табл. 1).

Таблица 1.

Показатели объемов поверхностного, подземного стоков и водообеспеченности населения стран Центральной Азии

Страна	Поверхностный сток, млрд. м <sup>3</sup>		Подземный сток, млрд. м <sup>3</sup>	Водообеспеченность, м <sup>3</sup> /чел.
	Всего	в т.ч. извне		
Казахстан	100,5	34,2	16,0	6485
Кыргызстан	44,1	0	13,6	8480
Таджикистан	80,2	16,2	18,7	13500
Туркменистан	24,7	23,4	0,4	4089
Узбекистан	50,4	34,1	8,8	1874

*Источник:* Проблемы водоснабжения и канализации в странах Центральной Азии и Южного Кавказа. Региональный обзор//Global Water Partnership, 2019. - С. 9-10.

Анализ данных табл. 1 позволяет утверждать, что Таджикистан является самой водообеспеченной страной региона, где на 1 человека приходится 13,5 тыс. м<sup>3</sup> водных ресурсов. Так, на одного жителя Казахстана приходится 6485 м<sup>3</sup> воды, что в два раза меньше водообеспеченности жителей РТ, а на одного жителя Туркменистана - 4089 м<sup>3</sup> воды, что более чем в три раза меньше таджикской нормы.

В Таджикистане, занимающем 11% территории региона, формируются 55,4% ее водных ресурсов. Среднегодовой сток рек, которые образуются на территории республики, равен 64 км<sup>3</sup>/год, в т.ч.: бассейна Амударьи - 62,9 км<sup>3</sup> и Сырдарьи - 1,1%. Приток воды по рекам с сопредельных территорий - 23,2 км<sup>3</sup>. Таким образом, общие ресурсы речных вод составляют 87,2 км<sup>3</sup>. В половодье по рекам республики проходит порядка 70-90% годового стока. Экономика Таджикистана потребляет намного меньше воды, чем образуется на ее территории. Так, годовая потребность республики по всем видам

водопотребления составляет 16,4 млрд. м<sup>3</sup>, в то время как потребности лишь одного Узбекистана, основного потребителя водных ресурсов региона, составляют 59,2 млрд. м<sup>3</sup>/год, из которых 88,5% или 52,4 млрд. м<sup>3</sup>/год необходимо для нужд орошаемого земледелия. [2]

В современном Республике Таджикистане большинство имеющихся технологий использования водных ресурсов оставляют желать лучшего, иначе говоря, вода в стране расходуется крайне неэффективно. Ситуация с водопользованием в стране усложняется очень нерациональным использованием воды на уровне хозяйств, основной причиной которого является устаревшая и неэффективная оросительная система. Согласно, приблизительных расчетов, в среднем 21% подаваемой в поле оросительной воды теряется безвозвратно. Причиной потери около 20% сверх норматива в процессе подачи водных ресурсов в хозяйства являются нерациональная техника полива на землях с большим уклоном. В низовьях и средней части бассейнов рек основная часть водопотери вызвана неэффективной системой транспортировки воды от водовыделов до полей и крайне низким техническим уровнем каналов, транспортирующих воду. Еще один вид потерь - т.н. «организационные потери» - составляет от 15 до 35% от общего объема подачи воды на поля хозяйств. Главными причинами этого вида потери водных ресурсов являются практически полное отсутствие учета и управления водными ресурсами на уровне хозяйств и очень нерациональным процессом организации полива. [1. С.7]

Эффективности процесса использования воды не только в Таджикистане, но и во всем регионе, различными инстанциями дается очень схожая оценка, например, «Эффективность использования водных ресурсов региона следует признать недостаточной во всех отраслях экономики, прежде всего, в орошаемом земледелии. Основные потери воды происходят из-за неэффективного управления и устаревших технологий. По оценкам экспертов, эти потери достигают 37% от объема водоподачи. В производственном секторе увеличение потерь в магистральной и распределительной сети связано с деградацией технического состояния систем». [4. С.7] «Нехватка воды в бассейне Аральского моря, которая в основном является результатом интенсивного орошения и неэффективного использования водных ресурсов, увеличивает вероятность конфликтов, делая водный вопрос ключевым для безопасности и стабильности региона». [6. С.14]

Текущая ситуация по обеспечению населения Таджикистана чистой питьевой водой такова, что сегодня средства водоснабжения и санитарии в республике не являются ни безопасными, ни адекватными. Министерство здравоохранения Республики Таджикистан представила следующие данные: из имеющихся в республике 699 центральных систем водоснабжения 113 не работают, а 358 - не отвечают санитарным требованиям. Для систем, подающих питьевую воду, характерна работа с перебоями, они не гарантируют стабильности и устойчивости в процессе доступа к безопасной питьевой воде. Ситуация с доступом населения Таджикистана к источникам питьевой воды в разрезе регионов отражена в табл. 2.

Таблица 2.

Доступ к источникам питьевой воды по регионам Таджикистана, в % от общего числа

Питьевая вода	ГБАО	Согдийская область	Хатлонская область	РРП	г. Душанбе
Безопасная	25,4	57,6	48,3	56,2	98,5
Небезопасная	74,6	42,4	51,7	43,8	1,5

*Расчитано* по: данным Правительства Республики Таджикистан и Мультииндикаторного кластерного исследования ЮНИСЕФ (МИКИ, 2000); Программа экологического управления г. Душанбе, 2005.

Анализ данных, приведенных в табл.2, показывает, что Таджикистан одно из самых богатых водными ресурсами государств в мире - может обеспечить доступ к безопасной питьевой воде только 59% своего населения. В основном, этот показатель формируется за счет г. Душанбе, где 98,5% жителей пользуются безопасной питьевой водой. Показатели Согдийской области и РРП близки к среднереспубликанским - 57,6% и 56,2% соответственно, тогда как по

Хатлонской области этот показатель составляет 48,3%, а в ГБАО - 25,4%. В целом, страна имеет самый низкий в СНГ уровень доступа к питьевой воде, и вспышки болезней, вызванных недоброкачественным состоянием воды, представляют серьезный риск для общественного здоровья. [5. С.152].

Кроме неэффективного использования оросительной и питьевой воды в республике существует проблема загрязнения водных ресурсов. Отъезд работников высокой квалификации, отсутствие материала и оборудования для полноценной работы очистных сооружений обусловили тот факт, что более чем 81% водопроводов не соответствуют нормам санитарии. Общее состояние экономики и недостаточное финансирование данного сектора являются главными причинами того, что не выполняются планы реконструкции и строительства сооружений для очистки воды. Согласно мнению экспертов, реки республики несут почти до 45 раз больше различных бактерий, чем в экономически развитых странах мира. Происходит сброс отходов промышленности с превышением допустимых норм по взвешенным частицам и аммонийному азоту. Объем загрязнения водных ресурсов в республике составляет 6 м<sup>3</sup> на 1 человека. Данные по основным промышленным источникам загрязнения воды приведены в табл. 3.

Таблица 3.

Основные промышленные источники загрязнения воды

Предприятие, пром.зона или деятельность	Источники водопользования и сбросы	Тип предприятия	Размер стока (м <sup>3</sup> /год)	Параметры Концентрации
Северная промышленная зона	Река Сырдарья	Цветные металлы, легкая, пищевая и текстильная промышленность, перерабатывающие предприятия	81.320.000	Хлор, сульфаты, минеральные масла, свинец, тяжелые металлы
Таджикское золоторудное предприятие	Река Зеравшан	Переработка Руды	1.710.000	Хлор, цианиды
Анзобский горно-обогатительный комбинат	Река Ягноб	Переработка Руды	252.000	Ртуть, сурьма
Душанбинская промышленная зона	Река Кафирниган с притоками	Перерабатывающие предприятия, текстильная промышленность, машиностроение, гидроэнергетика	154.529.000	Взвешенные вещества, нитраты, хром
Таджикский алюминиевый завод и др. промышленные предприятия в Турсунзадевской зоне	Река Ширкент	Производство алюминия, утилизация отходов, производство консервов и вина	11.562.000	Фтористые соединения, нитраты, взвешенные вещества
Курган-Тюбинская зона	Река Вахш, Кафирниган	Минеральные удобрения, нефть, производство консервов, легкая промышленность	19.139	Хлор, аммоний, нитраты, сухие остатки, пестициды

**Источник:** Регионы Республики Таджикистан//Статистический сборник. – Душанбе: АСПРТ. - Душанбе, 2010.

Анализ показал, что не менее важной является и проблема загрязнения водных ресурсов. Так, в реках Таджикистана в 40-45 раза больше бактерий, чем в реках, протекающих по территории промышленно развитых стран. При этом общий уровень загрязнения водных ресурсов достигает более 6 м<sup>3</sup> на одного человека.

#### **Литература:**

1. Аналитический отчет по проекту ВАРМАП: эффективность водопользования в орошаемом земледелии в странах Центральной Азии//WUFMAS. - Алматы, 2009.
2. Водно-энергетические ресурсы Центральной Азии: проблемы использования и освоения. Отраслевой обзор. – Алматы, 2009. –С.12.
3. Интегрированная оценка состояния окружающей среды Республики Таджикистан. - Душанбе, ПРООН, 2006. - С.16.
4. Окружающая среда, вода и безопасность в Центральной Азии (доклад). - Алматы, 2009. - С. 7.
5. Оценка Потребностей Целей Развития Тысячелетия//Полный отчет. ПРООН, Таджикистан. - Душанбе, 2005. – С. 152.
6. Совещание сторон Конвенции по охране и использованию трансграничных водотоков и международных озер. – Женева, 4-5 мая 2011 г. – ООН, 2011. – С.14.

**УДК 339.138**

### **МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА HOTEL BUSINESS MARKETING STRATEGY**

*Абдулхаирова Э.М., к.э.н., доцент, Мусаева Ф.Э.*

*ГБОУВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова»*

*Аннотация. В работе исследуются развитие гостиничного бизнеса и необходимые факторы повышения конкурентоспособности предприятия. Процессы глобализации, возникновение новых потребностей рынка и возможностей их удовлетворения, заставляет переходить к инновационному внедрению услуг, для гостиничных предприятий с использованием современных информационных технологий.*

*Ключевые слова: инновации, бизнес, маркетинг, тенденции развития, сфера услуг.*

*Annotation. The paper examines the development of the hotel business and the necessary factors to increase the competitiveness of the enterprise. The processes of globalization, the emergence of new market needs and opportunities to meet them, forces us to switch to innovative implementation of services for hotel companies using modern information technologies.*

*Key words: innovation, business, marketing, development trends, service sector.*

Одним из важных ресурсов индустрии гостеприимства является обслуживающий персонал, профессионализм которого существенно влияет на успех гостиничного предприятия в конкурентной среде.

Не менее важной в гостиничном бизнесе является материальная составляющая, стремительно изменяющая среду работы персонала, предъявляя к нему повышенные требования.

Поэтому в современных условиях функционирования гостиничных предприятий универсальный персонал становится насущной потребностью, и в будущем актуальность данного вопроса будет сохраняться.

Маркетинговая деятельность предприятия одновременно направлена на максимизацию извлекаемой прибыли и повышение конкурентоспособности предприятия на целевом рынке.

В благоприятной ситуации оказывается то гостиничное предприятие, которое может заинтересовать гостя забронировать номер и уделяет внимание обратной связи с гостями.

На сегодняшний день конкуренция в сфере гостиничного бизнеса находится на высоком уровне.

На современном этапе основными инструментами при формировании эффективной системы управления гостиничным комплексом являются использование передовых