

Ближнего Востока (Китай, Иран, Саудовская Аравия, Вьетнам) представляют собой привлекательные экспортные рынки со стабильным ростом импорта говядины и ягнятины. Располагая огромными природными ресурсами и достаточным количеством трудовых ресурсов, Казахстан имеет все возможности для роста экспортных поставок мяса на мировой рынок.

Материал и методы исследования.

Цель данного исследования – дать оценку текущего состояния экспорта мяса в стране, выявить проблемы развития отрасли, определить факторы подъема и развития экспортного потенциала мясной продукции, потенциальные направления и рынки сбыта отечественного мяса и мясной продукции в перспективе. Объектом исследования являются отрасли животноводства, состояние и динамика развития экспорта животноводческой продукции по рынкам сбыта, меры по развитию экспортного потенциала животноводства республики.

В статье исследуются вопросы конкурентоспособности отечественного мяса на мировых рынках, решения проблем по повышению экспортного потенциала мясной продукции страны, определены направления экспортных поставок продукции мясного скотоводства, имеющей высокий экспортный потенциал, определены методологии поиска путей их решения. В статье использовались статистические данные Комитета по статистике, министерств национальной экономики и сельского хозяйства страны, Департамента статистики Актюбинской области, Управления сельского хозяйства региона, а также материалы публикаций на страницах газет и журналов, интернет-ресурсов. Кроме того, использовались результаты исследований, проведенных авторами при написании данной статьи.

В работе применялись различные методы экономических исследований: статистический, монографический, факторный, экономико-математическое моделирование, графический, расчетно-конструктивный, экспериментальный, абстрактно-логический и др.

Результаты и их обсуждение. Проведенные исследования в рамках данной статьи на предмет повышения экспортного потенциала мяса и мясной продукции отраслей животноводства показывают, что животноводческий комплекс страны располагает всеми природно-экономическими условиями для значительного роста экспорта мяса за рубеж. Это, прежде всего, касается рынков мяса Российской федера-

ции, Китая и стран Персидского залива. Выгодное географическое положение страны и региона позволяет отечественным товаропроизводителям выходить напрямую на ведущие мировые рынки мяса, что является важным фактором преимущества ведения бизнеса.

Как показывают результаты наших исследований, для повышения конкурентоспособности экспортируемого мяса важны две составляющие: логистика и ценовое предложение. Поэтому задача государственных органов, курирующих вопросы экспорта продукции животноводства на мировые рынки, добиться эффективного маркетингового обеспечения продвижения отечественных продуктов на эти рынки.

Нынешнее поголовье скота покрывает только внутренние потребности страны. Казахстан самообеспечивает внутренние потребности в говядине и ягнятине.

Несмотря на то, что республика обладает большим внутренним резервом по наращиванию экспорта продукции животноводства, и прежде всего говядины, баранины и свинины, объем экспортируемой животноводческой продукции в последние годы имел тенденцию к снижению. Для устранения такой ситуации со второй половины 2018 г. в стране началась реализация Программы развития мясного животноводства на 2018-2027 годы. В соответствии с данной Программой мясному животноводству отведено доминирующее направление развития. Намечено увеличить поголовье крупного рогатого скота до 15 млн голов, овец – до 30 млн голов. Производство говядины и баранины намечается довести до 1,6 млн тонн [3].

Наращивание производства говядины и ягнятины позволит отечественным экспортерам завоевать реальные конкурентные преимущества. По мнению руководства профильного министерства это позволит повысить экспортные возможности отрасли и довести валютную выручку до 2,4 млн долларов.

Как известно, Казахстан располагает огромными естественными пастбищными угодьями в 188 млн га, занимая 5-е место в мире по этим ресурсам. Эти земельные ресурсы позволяют нарастить поголовье мясного скота до 12 млн условных голов. В то же время используется лишь 30% этих ресурсов [4]. В Казахстане производство говядины на гектар пастбищ составляет менее 5 кг, в то время как в Канаде этот показатель составляет 80 кг, в Уругвае – 45 кг, а в Новой Зеландии – 60 кг. В материковой стране,

товарные группы гораздо дороже на рынках Китая. К примеру, если килограмм замороженной баранины здесь стоит 3 долл., то охлажденной – 15 долл., и для Казахстана эта разница в цене открывает большие возможности [5].

Как свидетельствует таможенная статистика, 20 казахстанских предприятий являются основными экспортерами говядины [6]. Большое значение имеет тот факт, что каждый из этих экспортеров отечественного мяса работает в тесной кооперации с фермерскими хозяйствами – поставщиками живого скота. По сведениям руководства отрасли в реализации, программы мясного скотоводства, задействованы свыше 19 тыс. фермеров страны [7].

Большое значение в деле повышения экспортного потенциала казахстанского мяса в Китай имеет заключение договоров с этой страной в конце прошлого года и феврале месяце текущего года по снятию ограничений и получению квоты по более чем 30 видам аграрной продукции на китайский рынок. В рамках этих соглашений крупная корпорация Китая «CITIC» и ОИПЮЛ (Объединение индивидуальных предпринимателей и юридических лиц) «Мясной союз Казахстана» совместно реализуют крупный инвестиционный проект по созданию карантинных площадок и мясоперерабатывающих производств на приграничной территории.

Размер совместных вложений инвестиций в проект составляет 660 млн юаней и предусматривает строительство пяти зон карантинной площадки для живого скота. К апрелю 2020 г. планируется полностью завершить строительство и сдать в эксплуатацию, а к апрелю 2021 г. начать производство. Реализация данного проекта позволит значительно увеличить экспортные возможности страны по живому скоту и мясу крупного рогатого скота [8]. Помимо этого, в апреле 2019 г. подписан ветеринарный сертификат на замороженную говядину, который является завершающим этапом переговорного процесса по экспорту говядины на внутренний рынок Китая.

Сейчас Министерству сельского хозяйства необходимо решить вопросы по доступу на рынок Китая охлажденной говядины и баранины, а также вопросы ветеринарной инспекции. Как показывают наши расчеты, эти меры при нынешних объемах экспорта позволят получать дополнительно до 960 млн долларов.

Необходимо использовать весь потенциал увеличения экспорта конины на ки-

тайский рынок. На сегодняшний день основным импортером отечественной конины является Россия. По данным Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан в 2018 г. экспорт конины составил всего 60 т, в то время как импорт его составил более 2 тыс. тонн [9].

Достаточно высокий экспортный потенциал Казахстан имеет на рынках ближневосточных стран, куда поставляется мясо премиум-класса. За последние 3 года объем экспорта в эти страны увеличился в 10 раз и составил в 2018 году 3 тыс. тонн. Основным импортером казахстанского мяса в этом регионе является Иран. Отличные вкусовые качества, экологическая чистота делают отечественную продукцию конкурентоспособной на рынках этой страны. Из-за рубежа Иран ежегодно импортирует свыше 100 тыс. т говядины и баранины на сумму более чем 400 млн долларов. За 7 месяцев текущего (2019) года Казахстан экспортировал говядины, баранины на общую сумму 10 млн долл., что составляет около 6% от всего экспорта в эту страну.

По оценкам экспертов ОАЭ казахстанский экспорт мясной продукции имеет большие перспективы в Эмиратах. Натуральность и высокая экологическая составляющая мяса и мясной продукции придают отечественной продукции достаточно высокую конкурентоспособность. Повышение уровня технологии переработки и хранения экспортируемой продукции, приведение ее к национальным стандартам ОАЭ позволило бы отечественным экспортерам значительно увеличить объемы поставок. А это в свою очередь повысит интерес эмиратского бизнеса к казахстанскому рынку мяса и позволит обеспечить приток эмиратского капитала в аграрный сектор экономики страны.

По мнению экспертов, у Республики Казахстан имеется потенциал поставлять в ОАЭ до 140 тыс т мяса баранины и говядины на сумму свыше 900 млн долларов. Согласно достигнутым договоренностям ОАЭ закупают баранину по цене 250 долл. за голову. Что касается Саудовской Аравии, это страна готова принимать до 5-6 тыс. голов овец ежемесячно. К примеру, компания «Ihuan Hani» готова закупать до 100 тыс. голов овец породы меринос, полутонкорунные и эдильбаевской породы [10].

В соответствии с достигнутой договоренностью, Иран с 2018 г. снял барьеры на импорт в страну из Казахстана живых овец, замороженного и охлажденного мяса овец, согласованы стандарты по ввозимой ка-

6 Ходжаева, А. Около 1000 тонн замороженной баранины планирует поставить Казахстан в Китай [Текст] / А. Ходжаева // Аграрный сектор.- 2018.- №12 (38).-С.91-92.

7 Тиреуов, К.М. Перспективы повышения безопасности продовольствия на рынке животноводческой продукции Казахстана [Текст] / К.М. Тиреуов, Г.М. Рахимжанова // Проблемы агрорынка.- 2019.- №2.- С.131-137.

8 Нестеров, А. В китайском Синьцзяне строится хладобойня для импорта скота из Казахстана / А. Нестеров // Аграрный сектор.- 2019.- №1 (40). - С.82-83.

9 Гинзбург, В. Казахстанский экспорт говядины превышает импорт в 1,79 раза, а баранины – в 32,42 раза / В. Гинзбург // Аграрный сектор.- 2018.- №12 (38). - С.92-93.

10 Гинзбург, В. С начала года казахстанские фермеры экспортировали 24 тыс. тонн мяса / В. Гинзбург // Аграрный сектор.- 2019.- №1 (39). - С. 89-90.

Spisok literatury

1 APK v Kazahstane: 10 novyh zadach po uluchsheniju sel'skogo hozjajstva.- 2018.- (<http://www.strategy2050.kz>).

2 Kaliev, G.A. Sel'skohozjajstvennaja kooperacija v Respublike Kazahstan: problemy i puti ih reshenija [Текст] / G.A.Kaliev, G.U. Akimbekova // Problemy agrorynka. – 2018.- №1.- С.7-15.

3 Nacional'naja programma razvitija mjasnogo zhivotnovodstva na 2018-2027 gody.- 2019.- (<https://www.mgov.kz>).

4 Sigarev, M.I. Kormovaja baza – osnova razvitija intensivnogo zhivotnovodstva [Текст] /M.I Sigarev, L.T. Alshimbaeva // Problemy agrorynka. – 2019.- №2.- С.116-124.

5 Shapovalova, A. Kazahstanskije proizvoditeli mjasa nacelilis' na rynek Kitaja [Текст] / A. Shapovalova // Kursiv. Respublikanskij delovoj ezhenedel'nik, 2018.- 18 oktjabrja.- № 41(765). - С.9.

6 Hodzhaeva, A. Okolo 1000 tonn zamorozhennoj baraniny planiruet postavit' Kazahstan v Kitaj [Текст] / A.Hodzhaeva // Agrarnyj sektor.- 2018.- №12 (38).-С.91-92.

7 Tireuov, K.M. Perspektivy povysheniya bezopasnosti prodovol'stvija na rynke zhivotnovodcheskoj produkcii Kazahstana [Текст] / K.M. Tireuov, G.M. Rahimzhanova // Problemy agrorynka. – 2019.- №2.- С.131-137.

8 Nesterov, A. V kitajskom Sin'czjane stroitsja hladobojnja dlja importa skota iz Kazahstana / A. Nesterov // Agrarnyj sektor.- 2019.-№1 (40). - С.82-83.

9 Ginzburg, V. Kazahstanskij jeksport govjadiny prevyshaet import v 1,79 raza, a baraniny – v 32,42 raza / V. Ginzburg // Agrarnyj sektor.- 2018.-№12 (38). - С.92-93.

10 Ginzburg, V. S nachala goda kazahstanskije fermery jeksportirovali 24 tys. tonn mjasa / V. Ginzburg // Agrarnyj sektor.- 2019.- №1 (39). - С. 89-90.