

регулирующие, такие как фискальная политика, государственные инвестиции и ценовая политика для различных общественных благ.

Библиографический список

1. Маркусенко, Л. Зеленая экономика как ареал счастливой жизни /Л. Маркусенко, А. Бондарь, А. Чуракова. – Москва : LAP LAMBERT Academic Publishing, 2018. – 56 с.
2. Морозов, Д. Опыт развития сельского и зеленого туризма США / Д. Морозов. – Москва : LAP LAMBERT Academic Publishing, 2020. – 81 с.
3. Богданов, Е. И. Экономика отрасли туризма : учебник / Е. И. Богданов, Е. С. Богомоллова, В. П. Орловская / под редакцией Е. И. Богданова. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 318 с.

© А.Б. Кучукова, 2022

УДК: 338.4

Развитие туризма в условиях зеленой экономики

Абдурахманова Зульпаруза Амирбековна

магистр Университета Дружбы народов им.А.Кутатбекова

Республики Казахстан г. Шымкент

bakbergen_2000@mail.ru

Кенебаева Жанар Тагабековна

старший преподаватель Университета Дружбы народов им.А.Кутатбекова

Республики Казахстан г. Шымкент

bakbergen_2000@mail.ru

Жуспекова Айман Кабиденовна

доцент кафедры «Туризм и ресторанное дело» Карагандинский экономический

университет Республики Казахстан г. Караганда

bakbergen_2000@mail.ru

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы правового регулирования «зеленой» экономики, по которым общество старается перейти от классической модели экономического роста к «зеленой» экономике, а также роль туризма в реализации основных положений концепции «зеленой экономики», глобализации и интеграции региональных рынков туризма, динамика развития международного и круизного туризма, актуальные вопросы внедрения «зеленых» технологий в сфере рекреации и туризма. Выявлены основные тенденции и направления туристского спроса.

Ключевые слова: зеленая экономика, устойчивое развитие, окружающая среда, природопользование.

Tourism development in a green economy

Abdurakhmanova Zulparuza

master's degree at the Peoples' Friendship University named after A.Kuatbekov,

Republic of Kazakhstan, Shymkent

bakbergen_2000@mail.ru

Kenebayeva Zhanar

Senior lecturer at the Peoples' Friendship University named after A.Kuatbekov,

Republic of Kazakhstan, Shymkent

bakbergen_2000@mail.ru

Zhuspekova Ayman

Associate Professor of the Department «Tourism and Restaurant Business» Karaganda

Economic University of the Republic of Kazakhstan, Karaganda

bakbergen_2000@mail.ru

Annotation. The article discusses the issues of legal regulation of the «green» economy, according to which society is trying to move from the classical model of economic growth to the «green» economy, as well as the role of tourism in the implementation of the main provisions of the concept of «green economy», globalization and integration of regional tourism markets, the dynamics of international and cruise tourism, topical issues of the introduction of «green» technologies in the field of recreation and tourism. The main trends and directions of tourist demand are revealed.

Keywords: green economy, sustainable development, environment, nature management.

Сформировавшаяся в последние два десятилетия концепция «Зеленой экономики» призвана обеспечить более гармоничное согласование между компонентами, которое было бы приемлемо для всех групп стран — развитых, развивающихся и государств с переходной экономикой.

«Зеленая» экономика — это экономика, результат деятельности которой улучшает благосостояние граждан, значительно сокращая экологические риски и дефицит [6]. Концепция «зеленой экономики» получает все больший общественный резонанс. Она активно обсуждается экспертами, политиками и неправительственными организациями и включает в себя идеи многих других направлений в экономической науке и философии (феминистская экономика, постмодернизм, экологическая экономика, экономика окружающей среды, антиглобалистика, теория международных отношений и др.), связанных с проблемами устойчивого развития.

В Послании Президента Республики Казахстан — Лидера Нации Н.А.Назарбаева народу Казахстана «Социально-экономическая модернизация — главный вектор развития Казахстана» отдельное место уделено инновациям в различных областях экономики как одной из ответных мер, направленных современным вызовам глобализации [1].

Социальная значимость проектов в рамках индустриально-инновационного развития абсолютна. Эта программа остаётся главным ориентиром модернизации экономики. Все госорганы должны считать эту работу своей основной заботой. Правительству поручено предусмотреть необходимые средства для развития инфраструктуры инновационных кластеров. Кроме того, необходимо укрепление казахстанской инновационной системы и увеличение бюджетных расходов на финансирование перспективных научных исследований через выделение инновационных грантов. Новый Закон РК «О науке» закладывает основу для системной государственной поддержки науки, наращивания инновационного потенциала взаимодействия государства, бизнеса и науки.

Обеспечение устойчивого развития туризма в Казахстане тесно связано с поиском оптимальных путей использования его потенциальных ресурсов, а именно природных и климатических ресурсов, количеством квалифицированных кадров, качеством их подготовки, количеством и качеством необходимой информации, уровнем технической оснащённости. Проблема обеспечения устойчивого экономического развития туризма в Казахстане тесно связана с поиском оптимальных путей максимального использования его потенциальных возможностей. Решение данной проблемы невозможно без улучшения качественного состава и рационального использования самого туристского потенциала. В связи с этим возникает проблема обеспечения дальнейшего эффективного развития казахстанского туризма за счет улучшения использования его потенциала. Поэтому, исследования проблем дальнейшего развития туризма в республике должны базироваться на его потенциальных возможностях, что позволит более полно учесть неиспользованные резервы и обеспечить научно обоснованное планирование темпов, пропорций наращивания и использования его потенциала.

Туристский потенциал определяется объемом используемых ресурсов, их структурой и возможностями реализации. Он характеризуется наличием природных и климатических ресурсов (ресурсный потенциал), количеством квалифицированных кадров, качеством их

подготовки, количеством и качеством необходимой информации, уровнем технической оснащенности [2].

Формирование туристского потенциала нельзя рассматривать как самоцель или как итог определенного развития общества. Он является неотъемлемой составной частью экономического потенциала и создается для наиболее эффективного развития национальной экономики и обеспечения ее устойчивого роста. Исходя из сказанного, туристский потенциал следует рассматривать как: источник и фактор роста национального богатства и экономической мощи страны; обобщающий показатель эффективности функционирования туристского комплекса Казахстана.

Зеленая экономика представляет собой способ ведения хозяйственной деятельности, которой направлена на повышение благосостояния людей без рисков. В рамках данной модели развивается зеленый туризм, который отражает поведение туристов во время путешествия. В ближайшей перспективе конкурентноспособностью будут обладать предприятия индустрии туризма, которые способны использовать зеленые технологии в производстве услуг. Известно, что экономическая теория рационального природопользования с учетом интересов охраны окружающей среды предполагает поиск наиболее оптимальных путей развития экономики, её сбалансированной территориально-пространственной организации с точки зрения экологически безупречного размещения производительных сил. При размещении и развития производительных сил нужен строгий учет региональных особенностей развития производства.

Например, основной региональной особенностью Алматинской области выступает горный характер территории страны. Высокогорные экосистемы чрезвычайно чувствительны к антропогенному воздействию: все процессы в горах протекают с многократной интенсивностью, чем на равнине. Очевидный вывод напрашивается сам: национальная экономика Казахстана должна быть экологически ориентированной. В структуре мировой экономики роль туризма неуклонно растет, что является стратегическим фактором. Таким образом, успешная реализация такой стратегии в стране необходимо связана с созданием механизмов удачной трансляции внешнего опыта. Рекреационные ресурсы имеют не только социально-экономическое, но и огромное эколого-экономическое значение, что предъявляет дополнительные требования к развитию. В частности, в условиях Кыргызстана направлениями и факторами опережающего развития в контексте «зеленой» экономики выступают потенциально перспективные нереализуемые на данном этапе эколого-экономические возможности, «зеленые» резервы отдельных секторов экономики и регионов, связанных с наличием рекреационных ресурсов. Экологическая значимость туризма огромна. Ведь действительно, разумно организованное рекреационное производство не ведет к истощению ресурсов, тогда как использование природных ресурсов промышленностью означает их физическое изъятие часто с разрушением окружающей среды. В рекреационном производстве, чем больше людей, разумеется, в оптимальных предельных нагрузках, пользуется этими ресурсами, тем выше экономическая отдача. Следовательно, туризм при сохранении условий рациональности не истощает природных ресурсов, не нарушает экологическое равновесие, но, в то же время туризм не является совершенно «безвредной» отраслью. Он, как один из видов природопользования, приводит к деградации ландшафтов, загрязнению окружающей среды, что непосредственно требует поиска оптимальных допустимых норм с учетом региональных особенностей. Хотя в настоящее время предпринимаются меры по преимущественному развитию туристской отрасли, тем не менее, туризм все еще остается относительно незадействованным экономическим ресурсом и не предприняты комплексные меры для стимулирования отрасли [3].

Туристский потенциал значительно снижается из-за неблагоприятных природных процессов, связанных с горной средой. Так, во взаимосвязи туризма и экологической безопасности в Казахстане существует проблема охраны природы от массы неорганизованных туристов. Эти туристы причина лесных пожаров, ухудшения свойств

ландшафта. Существует мнение о том, что неорганизованные самостоятельные туристы причиняют значительный вред природной среде региона. Задача надежной охраны рекреационных зон от активности неорганизованных туристов пока еще полностью не решена. Основной движущей силой формирования и развития туристско-рекреационной отрасли остаются потребности человека в туристско-рекреационных услугах. Активность неорганизованных туристов приводит к экологическим нарушениям.

Начало 21 века можно охарактеризовать началом века новых экономических технологий. Достаточно вспомнить о цифровой экономике, социальной экономике, и, конечно, «зеленой» экономике. На сегодняшний день человечество осознает все последствия нерационального и потребительского отношения к природным богатствам и всей экосистеме Земли в целом и постепенно, шаг за шагом, начинает предпринимать попытки если не остановить разрушение природы планеты, то хотя бы предотвратить приближающиеся экологические катастрофы, связанные с деятельностью человека [4].

Одним из таких шагов является стремление перейти от традиционной модели экономического роста, так называемой «коричневой» экономики к экономике «зеленой». Все развитые страны стараются перейти не просто к инновационной модели экономического роста, а к экономике, способствующей и стремящейся к наиболее эффективному использованию природных ресурсов, снижению бедности населения, а также решению социально-экономических и экологических проблем. На решение последних в большей степени и направлена так называемая «зеленая экономика».

Одной из приоритетных целей продекларировано бережное отношение к водным ресурсам. Еще одной целью обозначена необходимость всеобщего обеспечения современным и надежным энергоснабжением. В части зеленой экономики к этой цели можно отнести увеличение доли возобновляемых источников энергии в общем объеме потребляемой в мире энергии, а также облегчение доступа развивающимся странам к передовым научным знаниям. Данная цель представляется одной из наиболее сложных, особенно в части ее выполнения в развивающихся странах, поскольку развитие неокрепшей экономики требует колоссальных энергетических затрат, в то время как на современном этапе развития наиболее дешевые и доступные для таких стран источники энергии никак нельзя назвать экономически чистыми.

Использование же экологически чистых, в том числе возобновляемых источников энергии требует больших финансовых затрат, с которыми развивающимся странам в одиночку справиться не по силам. Важным направлением в бережном отношении к природным ресурсам названо обеспечение устойчивой модели потребления и производства. Для осуществления ее предлагается:

- уменьшение производства отходов с помощью организации их дифференцированного сбора, измельчения, переработки для вторичного использования;
- повсеместное информирование населения земли об устойчивом развитии, а также пропагандированное гармоничного с природой образа жизни;
- максимально эффективное использование природных ресурсов;
- сокращение мирового количества пищевых отходов, в том числе существенно снижение потерь продовольствия как в производственно-сбытовой цепочке, так и послеуборочных потерь;
- снижение отрицательных последствий для развивающихся стран, в том числе экологических и экономических при переходе к устойчивой модели потребления и производства.

Огромное внимание во всем мире уделено вопросам изменения климата и его последствиям. С целью борьбы с всеобщим потеплением предлагается разработать и внести в национальные стратегии и планы развития всех стран меры, направленные на изменение климата, а также осуществлять информирование населения по вопросам необходимости соблюдения предупреждающих изменение климата мер.

Баланс между экономикой, экологией и социальной ответственностью — это социальный тренд во многих регионах мира. За последнее десятилетие в секторе туризма наблюдался устойчивый рост, обеспечивший социально-экономическое развитие и позитивную динамику в сфере занятости, которые сегодня поставлены на карту. В то же время, такой рост создал серьезные проблемы с точки зрения экологической устойчивости путешествий, потребления природных ресурсов и воздействия на изменение климата. Решение всех этих проблем должно лежать в основе ответственного восстановления сектора туризма, потому что устойчивое развитие туризма будет зависеть от способности отрасли сбалансировать потребности планеты, каждого отдельного человека и благосостояние общества в целом. Возросшее значение устойчивого развития в туризме для нас не повод для беспокойства, а новые возможности [5].

Принятая Стратегия «Казахстан-2050»: новый политический курс состоявшегося государства» (далее - Стратегия - 2050) ставит четкие ориентиры на построение устойчивой и эффективной модели экономики, основанной на переходе страны на «зеленый» путь развития. «Зеленая экономика» определяется как экономика с высоким уровнем качества жизни населения, бережным и рациональным использованием природных ресурсов в интересах нынешнего и будущих поколений и в соответствии с принятыми страной международными экологическими обязательствами. «Зеленая экономика» является одним из важных инструментов обеспечения устойчивого развития страны. Переход к «зеленой экономике» позволит Казахстану обеспечить достижение поставленной цели по вхождению в число 30-ти наиболее развитых стран мира.

Если рассматривать Концепцию «Зеленый рост» то она основывается на использовании четырёх принципов:

- принцип эко-эффективности, предполагающий максимизацию полезных свойств товаров и услуг при одновременной минимизации воздействия на окружающую среду в течение всего жизненного цикла продукции;
- принцип ресурсосбережения предполагает принятие управленческих решений с учетом необходимости сохранения природных ресурсов;
- принцип единства предполагает согласованность действий всех субъектов национальной экономики, участвующих в процессе развития;
- принцип межсекторальности означает вовлеченность представителей различных секторов общества в процесс принятия решений.

Использование названных принципов позволяет заключить, что концепция «Зеленый рост» выступает в качестве первой стадии перехода к устойчивому развитию как на страновом, так и глобальном уровнях.

Согласно Концепции «Зеленый рост» названные принципы интегрируются в процесс стратегического планирования развития национальных экономик с помощью следующих механизмов:

- реформирование системы бюджетных отношений посредством введения экологических налогов;
- внедрение моделей устойчивого производства и потребления;
- развитие «зеленого бизнеса»;
- формирование устойчивой инфраструктуры.

В этой связи реализация Концепции по переходу Республики Казахстан к «зеленой экономике» осуществлена в три этапа:

- 2013-2020 гг. - в этот период основным приоритетом государства будет оптимизация использования ресурсов и повышение эффективности природоохранной деятельности, а также создание «зеленой» инфраструктуры;
- 2020-2030 гг. - на базе сформированной «зеленой» инфраструктуры начнется преобразование национальной экономики, ориентированной на бережное использование

воды, поощрение и стимулирование развития и широкое внедрение технологий возобновляемой энергетики, а также строительство сооружений на базе высоких стандартов энергоэффективности;

- 2030-2050 гг. - переход национальной экономики на принципы так называемой «третьей промышленной революции», требующие использования природных ресурсов при условии их возобновляемости и устойчивости.

В соответствии с Концепцией по переходу Республики Казахстан к «зеленой экономике» необходимо воспитание среди широкой общественности новой экологической культуры по охране окружающей среды. Необходимо формировать среди населения ответственное и экономное отношение к использованию энергии, воды и других природных ресурсов, прививать привычку раздельного сбора бытового мусора для его дальнейшей переработки. Формирование экологической культуры и ответственного отношения к природе через неформальное экологическое образование является главной задачей общественного развития, как составной части образования в интересах устойчивого развития Республики Казахстан [7].

Библиографический список

1. Шпинев, Ю. С. Правовые основы «Зеленой» экономики / Ю. С. Шпинев // Инновации. Наука. Образование. – 2020. – № 23 (декабрь). – С. 1322-1331.
2. Ананьева, Т. Н. Концептуальные и методологические аспекты формирования сервисологии — науки синергичного типа / Т. Н. Ананьева, В. Э. Багдасарян [и др.]. – Москва : Собрание, 2018. – 247 с.
3. Вайцеккер, Э. Четыре фактора. Удвоение богатства, двукратная экономия ресурсов. Доклад Римскому клубу / Э. Вайцеккер, Э. Ловинс – Москва : Academia, 2020. – 400 с.
4. Перелет, Р. А. Выявление показателей устойчивого развития / Р. А. Перелет // Проблемы окружающей среды и природных ресурсов / Всероссийский институт научной и технической информации Российской академии наук. – 1995. – № 6.
5. Бобылев, С. Н. Экономика устойчивого развития : учебное пособие / С. Н. Бобылев, Э. В. Гирусов, Р. А. Перелет. – Москва : Ступени, 2004. – 303 с.
6. Концепция по переходу Республики Казахстан к «зеленой экономике» : Указ Президента Республики Казахстан от 30 мая 2013 года № 577. – URL: https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=31399596 (дата обращения 15.01.2022).
7. Отчет «UNEP» // Программа ООН по окружающей среде (ЮНЕП) : [сайт]. – URL: <https://www.unep.org/> (дата обращения 15.01.2022).

© З.А. Абдурахманова, Ж.Т. Кенебаева, А.К. Жуспекова